

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ	
з дисципліни	
«Серії друкованої продукції»	
Курс	2 курс
Спеціальність	022 Дизайн (за видами)
Освітня програма	022.00.02 «Графічний дизайн»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Форма проведення	Практична. Дистанційний формат з використанням системи електронного навчання Університету та онлайн зустрічі Meet. В день екзамену, за 5 хв. до його початку, екзаменатори відкривають доступ до діяльності «Екзамен» в ЕНК «Серії друкованої продукції» (https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=21641 (денна форма навчання), https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=21640 (заочна форма навчання)), в якому заздалегідь розміщено завдання, яке здобувачі мають виконати. Під час проведення екзамену використовується додаток Hangout Meet задля запобігання фальсифікації чи іншим проявам академічної недоброчесності. Під кінець екзамену здобувачі роблять якісні фото екзаменаційних робіт, які підвантажують в діяльність «Екзамен». Консультування щодо організації та проведення екзамену відбувається в Hangout Meet.
Тривалість проведення	4 академічні години
Максимальна кількість балів	40 балів
Критерії оцінювання	36 – 40 балів виставляється за відмінний рівень знань основних прийомів композиції, уміння презентувати проектні матеріали із використанням різних засобів, виділення головного змісту у презентації, неординарне креативне вирішення, виразність, розуміння стильової єдності між темою, образом, зображенням. 33 – 35 балів виставляється за добрий рівень знань основних прийомів композиції, уміння презентувати проектні матеріали із використанням різних засобів, виділення головного змісту у презентації, виразність

	30 – 32 балів виставляється за знання основних прийомів композиції, навички презентувати проектні матеріали, проте не досконале використання засобів виділення головного змісту в презентації. 24 – 29 балів виставляється за знання основних прийомів композиції, навички презентувати проектні матеріали, проте не досконале використання засобів виділення головного змісту в презентації. 0 – 23 балів виставляється за незадовільний рівень знання прийомів композиції, відсутність навичок у презентації проектних матеріалів.
Перелік допоміжних матеріалів	Технічні засоби – комп’ютер. Встановлені програми, PowerPoint 2016, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, наявність інтернету.
Орієнтовний перелік питань	Розробити відеопрезентацію комплексу рекламної продукції, відповідно до заданої теми.
Завідувач кафедри _____ С.П. Папета Екзаменатори _____ К. В. Радько _____ Ю. Є. Волгін	