КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ **з дисципліни** **«Зовнішня реклама»**	
Курс	III
Спеціальність	022 «Дизайн»
Освітня програма	022.00.02 «Графічний дизайн»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Форма проведення	Практична, дистанційний формат з використанням сервісу Google Meet. В день екзамену, за 5 хв. до його початку студенти приєднуються до відеоконференції за посиланням, яке отримають напередодні. Під час проведення екзамену задля запобігання фальсифікації чи іншим проявам академічної недоброчесності студенти присутні в зустрічі із включеними веб-камерами. По завершенню екзамену здобувачі роблять якісні фото екзаменаційних робіт, які підвантажують в діяльність «Екзамен». Консультування щодо організації та проведення екзамену відбувається в Hangout Meet.
Тривалість проведення	**4 години**
Максимальна кількість балів	**40 балів**
Критерії оцінювання	**36 – 40 балів** ставиться за відмінний рівень використання графічних засобів, оригінальне вирішення образу відповідно до тематики, композиційну цілісність розробки, розкриття теми, використовуючи виразні можливості комп’ютерної графіки. **31 – 35 балів** ставиться за добрий рівень використання графічних засобів, оригінальне вирішення образу відповідно до тематики, композиційну цілісність розробки, розкриття теми, використовуючи виразні можливості комп’ютерної графіки. **26 – 30 балів** ставиться за використання графічних засобів, композиційну цілісність розробки, про те не оригінальне вирішення образу відповідно до тематики, не достатньо розкрита тема, не досконале використання виразних можливостей

	комп'ютерної графіки. **21 – 25 балів** ставиться за задовільний рівень використання графічних засобів, за відсутність оригінального вирішення образу відповідно до тематики, відсутня композиційна цілісність розробки, не достатньо розкрита тема, не досконале використання виразних можливостей комп'ютерної графіки. **16 – 20 балів** ставиться за задовільний рівень використання графічних засобів, за відсутність оригінального вирішення образу відповідно до тематики, відсутність композиційної цілісності розробки та розкриття теми, низький рівень використання виразних можливостей комп'ютерної графіки. **1 – 15 балів** ставиться за незадовільний рівень використання графічних засобів, відсутність оригінального вирішення образу відповідно до тематики, відсутність композиційної цілісності розробки та розкриття теми, низький рівень використання виразних можливостей комп'ютерної графіки.
Перелік допоміжних матеріалів	Технічні засоби – комп'ютер. Встановлені програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, наявність Інтернету.
Орієнтовний перелік питань	Створити дизайн рекламної вивіски. Тема рекламної вивіски визначається студентом довільно (кафе, супермаркет, банк тощо). Макет вивіски підставити на умовний фон відповідної будівлі до якої вона робилася, тобто зробити мокап. Розміри графічного файлу: Ф – А4 (150 dpi), збережений у JPG, PDF. Не використовувати існуючі бренди (логотипи, назви, слогани тощо).

Завідувач кафедри _____ С.П. Папета
Екзаменатори _____ І. П. Соломко
_____ М. Ю. Кукіль