

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ПОЛОЖЕННЯ
про відкритий студентський конкурс
Дизайнерської писанки

1. Загальні положення

1.1. Це положення визначає порядок та умови проведення відкритого студентського конкурсу Дизайнерської писанки.

1.2. Тема конкурсу: «Дизайнерська писанка».

1.3. Мета конкурсу:

1.3.1. Розвиток творчих здібностей, допомога в особистому самовдосконаленні та самореалізації студентів;

1.3.2. Сприяння реалізації та набуттю творчих компетентностей студентів мистецьких спеціальностей;

1.3.3. Визначення кращих робіт за категорією – освітній рівень «Бакалавр».

1.4. Організатор конкурсу: кафедра дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

У конкурсі можуть брати участь студенти Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка, а також фізичні особи, які подали заяву про намір узяти участь у конкурсі та подали на конкурс роботи, професійний рівень яких відповідає вимогам, встановленим умовами конкурсу. Один учасник може подати на конкурс декілька робіт.

1.5. Оргкомітет конкурсу:

1. Бацак К.Ю. – Голова оргкомітету, директор Інституту мистецтв;
2. Таранник А.О. – заступник голови оргкомітету, заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи;
3. Кравченко Н.І. – завідувач кафедри дизайну;
4. Пучков А.О. – професор кафедри дизайну;
5. Світлична О.М. – доцент кафедри дизайну;
6. Папета О.В. – доцент кафедри дизайну;
7. Єфімов Ю.В. – старший викладач кафедри дизайну;
8. Чорнодон М.В. – секретар оргкомітету.

2. Умови проведення конкурсу

2.1. Організатор конкурсу несе відповідальність за дотримання умов конкурсу перед його учасниками, які виконали у встановлені терміни й у повному обсязі умови конкурсу, а також забезпечує зберігання конкурсних робіт під час проведення конкурсу.

2.3. Конкурсні роботи повинні об'ємно-просторовими, функціонально-конструктивними та художньо-образними засобами дизайну відобразити нове бачення традиційного і головного елемента Великодня – писанки. Окрім того творчі роботи повинні показати сучасний нестандартний підхід до використання у писанці як традиційних мотивів так і сучасних тенденцій графічного дизайну.

2.3.1. Кожен учасник конкурсу отримує пінопластове яйце-шаблон, що складається із двох половинок. Матеріали та техніка виконання розпису писанки – акрилові фарби – зумовлені основою та подальшим використанням дизайн-об'єкту на відкритому повітрі. Висота конкурсної дизайнерської писанки – 22 см.

2.4. Матеріали конкурсних пропозицій подаються разом із супровідним листом, у якому зазначена така інформація про автора роботи: прізвище, ім'я, по батькові, рік народження, курс, група, контактний телефон, електронна адреса.

2.5. Заяви на конкурс подаються за встановленою формою (додаток 1).

2.6. Критерії оцінки робіт:

- відповідність роботи умовам та вимогам конкурсу;
- виразне образно-асоціативне вирішення теми конкурсу;
- повнота розкриття теми;
- естетичність та оригінальність графічних рішень.

2.7. У конкурсі не будуть розглядатися роботи:

- які надійдуть несвоєчасно;
- проекти, що не відповідають вимогам і тематиці конкурсу.

3. Визначення переможців

3.1 Організатор конкурсу затверджує склад журі та відповідального секретаря (додаток 2). Члени журі в конкурсі участі не беруть, не дають роз'яснень про умови конкурсу й не консультують авторів конкурсних проектів.

3.2. Конкурс вважається таким, що відбувся, якщо на нього подано не менше трьох конкурсних проектів.

3.3. Рішення журі є остаточним і не може бути змінено, зокрема і організаторами конкурсу. У разі рівного розподілу голосів, поданих за конкурсну роботу, голова журі має право вирішального голосу.

3.4. Журі конкурсу проводить відбір 10 кращих робіт за категорією освітній рівень «Бакалавр», автори яких стають лауреатами конкурсу. Серед кращих робіт журі визначає I, II, III місця, автори яких стають переможцями конкурсу. Окрім того організаторами конкурсу передбачено декілька заохочувальних дипломів за різними номінаціями (глядацьких симпатій, вибір кафедри дизайну тощо).

3.4. Результати конкурсу та нагородження переможців.

За результатами конкурсу буде проведена тематична виставка робіт-переможців та лауреатів конкурсу в приміщенні рекреації кафедри дизайну Інституту мистецтв Університету Грінченка за адресою бул. І. Шамо 18/2. Переможці конкурсу будуть відзначені Дипломами та нагороджені цінними подарунками.

Усі інші роботи, що пройшли конкурсний відбір журі конкурсу, отримають дипломи учасників конкурсу.

Нагородження переможців відбудеться в приміщенні рекреації кафедри дизайну Інституту мистецтв Університету Грінченка 11 квітня 2018 року.

4. Порядок надходження конкурсних робіт

4.1. Початком конкурсу вважається дата оголошення конкурсу на сайті Інституту мистецтв (сторінка кафедри дизайну).

Кінцевий термін подання проектних робіт: 25.03.2018 року.

Підведення підсумків конкурсу відбудеться 06.04.2018 року.

4.2. Конкурсні роботи не рецензуються та після проведення конкурсу не повертаються.

4.3. Організатор конкурсу має право на подальше використання конкурсних робіт з некомерційними цілями для рекламування конкурсу та розширення кола його учасників (розміщення в Інтернеті, у друкарських виданнях, на виставкових стендах тощо).

**Форма заявки
на участь у відкритому студентському конкурсі
Дизайнерської писанки**

Прізвище, ім'я та по батькові

Місце навчання
(місто, ВНЗ, факультет,
спеціальність, курс, група)

Домашня адреса

Контактний телефон

E-mail

Керівник проекту (для студентів)

Склад журі конкурсу

1. Бацак К.Ю. – Голова оргкомітету, директор Інституту мистецтв;
2. Таранник А.О. – заступник голови оргкомітету, заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи;
3. Кравченко Н.І. – завідувач кафедри дизайну;
4. Пучков А.О. – професор кафедри дизайну;
5. Світлична О.М. – доцент кафедри дизайну;
6. Папета О.В. – доцент кафедри дизайну;
7. Єфімов Ю.В. – старший викладач кафедри дизайну.