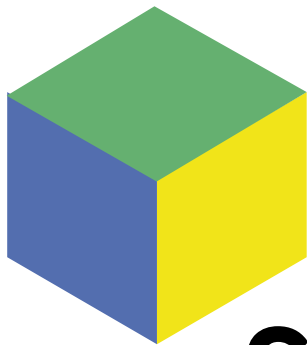


Всеукраїнська науково-практична конференція

**Київська конференція з дизайну.
Сталий розвиток суспільства та дизайн-
діяльність у просторі айдентики
територіальних громад
16 квітня 2026 року, місто Київ**

ПРОГРАМА



KYIV DESIGN CONFERENCE 2026

**All-Ukrainian Scientific and Practical
Conference**

**KyivDesignConference.
Sustainable development of society
and design activities in the space of
identity of territorial communitie
April 16, 2026, Kyiv city**

PROGRAM

Висвітлення результатів студіювання питань щодо філософських засад та історичного досвіду професійної дизайн-освіти та особливостей функціонування сучасного дизайну в системі художньої культури, тенденцій розвитку дизайнерської діяльності в контексті європейського досвіду, а також проблематики впровадження інноваційних технологій в дизайні є метою **проведення конференції**.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- *Віктор Карпов* – доктор історичних наук, завідувач кафедри дизайну, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка (голова);
- *Людмила Литвинюк* – кандидатка мистецтвознавства, доцентка, декан факультету дизайну, Харківська державна академія дизайну і мистецтв;
- *Олексій Роготченко* – доктор мистецтвознавства, професор, головний редактор, науковий фаховий журнал «Український мистецтвознавчий дискурс»;
- *Анна Чемерис* - докторка філософії у галузі педагогіки, доцентка, завідувачка кафедри дизайну, Запорізький національний університет;
- *Костянтин Чернявський* – кандидат мистецтвознавства, доцент, голова Національної спілки художників України;
- *Інна Яковець* – докторка мистецтвознавства, професорка, завідувачка кафедри дизайну, Черкаський державний технологічний університет;

Регламент роботи конференції

Пленарне засідання:

Доповіді – до 15 хвилин

Повідомлення – до 5 хвилин

Очно – актовий зал, корпус на бульварі Ігоря Шамо.

Дистанційно за посиланням: <https://meet.google.com/zjt-zwjr-emk>

Секційне засідання:

Доповіді – до 5 хвилин

Повідомлення – до 3 хвилин

Пленарне засідання конференції

Модератор пленарного засідання: Віктор КАРПОВ, доктор історичних наук, завідувач кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Дистанційно за посиланням: <https://meet.google.com/zjt-zwjr-emk>

Відкриття конференції

10.00 – 10.10	Вступне слово. Наталія ВІННИКОВА, голова Вченої ради Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, проректорка з наукової роботи та міжнародної діяльності, докторка філологічних наук, професорка
10.10 – 10.15	Вітальне слово. Олександр ЧИЖЕВСЬКИЙ, кандидат архітектури, Президент Національної спілки архітекторів України
10.15 – 10.20	Вітальне слово. Олег ГОЛОВКО, засновник і генеральний директор видавництва «Гельветика»
10.20 – 10.25	Вітальне слово. Костянтин ЧЕРНЯВСЬКИЙ, кандидат мистецтвознавства, Голова Національної спілки художників України
10.25 – 10.35	Вітальне слово. Євгеній РОМАТ, Голова громадської професійної організації, творчої спілки – Спілки рекламистів України, доктор наук з державного управління
10.35 – 10.45	Вручення грамот переможцям 20-го Українського студентського фестивалю реклами Ірині МАЗНИК, Олександрю РУДНЕВСЬКОМУ, Руслані ДРОЗД та Анастасії ТЕТЕРІ Остап КОВАЛЬЧУК, кандидат мистецтвознавства, доцент, декан Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київський столичний університет імені Бориса Грінченка.

Дискусія

10.35 – 10.50	Інна ЯКОВЕЦЬ, докторка мистецтвознавства, професорка, завідувачка кафедри дизайну Черкаського технологічного університету. Айдентика як складова територіального брендингу Черкащини
10.50 – 11.05	Людмила ЛИТВИНЮК, кандидатка мистецтвознавства, доцентка, декан факультету дизайну Харківської державної академії дизайну і мистецтв Сучасний військовий маркетинг у зовнішній рекламі України
11.05 – 11.20	Микола СКИБА, Ольга ПРОТАСОВА. Громадська асоціація «Design4Ukraine» Професійна етика в дизайні: результати дослідження та виклики для дизайн-освіти в Україні

11.20 – 11.35	<p>Анна ЧЕМЕРИС, докторка філософії у галузі педагогіки, доцентка, завідувачка кафедри дизайну Запорізького національного університету.</p> <p><i>Гібридизація архетипів жіночого у контексті територіальної ідентичності</i></p>
11.35 – 11.50	<p>Іван БРАТУСЬ, кандидат філологічних наук, доцент, заступник декана факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка</p> <p><i>Перцепція штучного інтелекту у сучасному світі</i></p>
11.50 – 12.05	<p>Ольга ШКОЛЬНА, докторка мистецтвознавства, професорка, завідувачка кафедри образотворчого мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка</p> <p>Трансформація гуманітарної сфери та культурного простору теренів етнічної України під впливом містичних вчень середньовіччя – раннього нового часу</p>
12.05 – 12.20	<p>Андрій БУДНІК, кандидат мистецтвознавства, доцент, заслужений художник України, доцент кафедри дизайну Київського національного університету культури і мистецтв.</p> <p>Специфіка міжнародного студентського спільнотворення у сфері графічного дизайну. На прикладі тренінгової програми «Шлях до свободи», Тімішоара, Румунія.</p>
12.20 – 13.00	Брейк кава

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

Секція

«РОЗВИТОК ДИЗАЙНУ В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА»

Модераторка секції: Олена ЛИХОЛАТ, кандидатка педагогічних наук, доцентка, доцентка кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Секретар секції: Катерина РАДЬКО, старший викладач кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

13.00 – 17.00

Очно – аудиторія 121, корпус на бульварі Ігоря Шамо.

Дистанційно – за посиланням:

<https://meet.google.com/wyy-dazu-vzg>

- Белова Вікторія. ФЛОРИСТИЧНІ МОТИВИ У ЖИВОПИСІ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ
ЯК ІНДИКАТОР НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ
- Белова Яна. КРЕАТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ІЛЮСТРАЦІЇ СУЧАСНОЇ ДИТЯЧОЇ
ЛІТЕРАТУРИ
- Боровська Дар'я. РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ТАТУ-СТУДІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ
СУЧАСНОЇ ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ
- Братчик Аліса. ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ БРЕНДІВАЛКОГОЛЬНОЇ
ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СПРИЙНЯТТЯ СПОЖИВАЧЕМ
- Братусь Іван Вікторович, Резніков Олег Вікторович. ПЕРЦЕПЦІЯ ШТУЧНОГО
ІНТЕЛЕКТУ У СУЧАСНОМУ СВІТІ
- Давидяк Олег. НАСТІЛЬНА ГРА ЯК ІНСТРУМЕНТ ГОРИЗОНТАЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ:
ДИЗАЙН ІГРОВИХ СИСТЕМ У КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ СПІЛЬНОТ І
СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА
- Жарікова Дарина. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ
ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА
- Захарук Катерина. ДИЗАЙН ФЕНТЕЗІЙНОЇ КНИГИ
- Заярська Валерія. МІСЦЕ ЗІНІВ НА СЦЕНІ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО
ВИДАВНИЧОГО ДИЗАЙНУ
- Карпов Віктор. КОНЦЕПТ ІДЕНТИЧНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО
ПРОСТОРУ УКРАЇНИ У ЙОГО ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ
- Кириченко Софія. ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ МОЛОДІЖНИХ РЕКРЕАЦІЙНИХ
ПРОСТОРІВ ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ
- Кісель Ольга. РОЛЬ АЙДЕНТИКИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ
ГРОМАД: ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ЖІНОЧИХ СОЦІАЛЬНИХ
ПРОСТОРІВ
- Котик Вікторія. НАСТІННИЙ КАЛЕНДАР ЯК ФОРМА ВІЗУАЛЬНОГО НАРАТИВУ:
ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНУ
- Кравчук Марія. РОЛЬ АЙДЕНТИКИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА:
ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ЕКО-ОРІЄНТОВАНИХ ЦИФРОВИХ
ФІНАНСОВИХ ПЛАТФОРМ
- Красун Анна. ПІДХОДИ ДО ГРАФІЧНОЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІГОР ТА КНИЖОК У ЖАНРІ
ПОСТАПОКАЛІПСИС
- Кучеренко Єва. РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ ТА УПАКОВКИ ДЛЯ
БРЕНДУ КОСМЕТИКИ «LUMI»
- Лихолат Олена. АКМЕОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СИНЕРГІЇ
ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК МАЙБУТНІХ ГРАФІЧНИХ ДИЗАЙНЕРІВ
- Лобач Поліна. КОЛЬОРОВИЙ ЗРІЗ ЯК ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОГО КНИЖКОВОГО
ДИЗАЙНУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТЕНДЕНЦІЙ
- Лозюк Даяна. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА КІНОТЕАТРІВ У КОНТЕКСТІ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДИЗАЙН-СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ:
ЕКОЛОГІЧНИЙ ТА СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТИ

- Мазніченко Аліна. КОНКУРСНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНУ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ
- Нечипоренко Дарина. ГРАФІЧНІ СТРАТЕГІЇ СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНОГО СЕРЕДОВИЩА В АЙДЕНТИЦІ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПРОСТОРІВ
- Павленко Карина. ЦИФРОВА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ПАПЕРОПЛАСТИКИ ЯК СУЧАСНА ТЕХНІКА В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ
- Пішкович Тетяна. ЙОКАЙ ЯК КУЛЬТУРНИЙ КОД У СУЧАСНОМУ ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ: ІНТЕРПРЕТАЦІЯ В АВТОРСЬКІЙ КОЛОДІ ТАРО
- Радова Катерина. РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНО-ОРІЄНТОВАНОЇ АЙДЕНТИКИ
- Саврій Єлизавета. ОБРАЗ ВОРОНА В СЕРЕДНЬОВІЧНОМУ ОБРАЗОТВОРЧОМУ МИСТЕЦТВІ ЄВРОПИ XII-XV СТОЛІТТЯ
- Стась Маргарита. АЙДЕНТИКА БРЕНДУ ОДЯГУ В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДИЗАЙНУ
- Тузінська Карина. РОЗВИТОК ДИЗАЙНУ НАСТІЛЬНИХ ІГОР В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА
- Федоренко Олександра. СИМВОЛІЧНА ОСНОВА ГРАНАТА У СВІТОВІЙ КУЛЬТУРІ ТА МИСТЕЦТВІ ДО XV СТОЛІТТЯ
- Ціпан Юлія. ПРОЄКТУВАННЯ АЙДЕНТИКИ ТА ІНТЕРФЕЙСУ ДОДАТКУ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я «ЛАД» У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
- Череватова Вікторія. ЕВОЛЮЦІЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО ПАКУВАННЯ В ДИЗАЙНІ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Секція

«ФІЛОСОФСЬКІ ЗАСАДИ ТА ІСТОРИЧНИЙ ДОСВІД ДИЗАЙН-ОСВІТИ І ХУДОЖНЬОЇ КУЛЬТУРИ»

Модераторка секції: Аліна МАРЧЕНКО, кандидатка педагогічних наук, доцентка, доцентка кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Секретар секції: Петро ГАРКІН, старший викладач кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

13.00 – 17.00

Аудиторія 218, корпус на бульварі Ігоря Шамо.

Дистанційно – за посиланням:

<https://meet.google.com/cui-wqui-cth>

Антонова Яна. ГРАФІЧНИЙ МОДЕРН ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ПЛАСТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ДИЗАЙНЕРА

Анфіногенова Дар'я. ВТІЛЕННЯ ДОСВІДУ РОЗВИТКУ КНИЖКОВОЇ ГРАФІКИ ПОЧАТКУ ХХ СТ. У КОНТЕКСТІ СЬОГОДЕННЯ

- Афанасьєвська Дар'я, СИНТЕЗ ВІЗУАЛЬНИХ ТА СЕНСОРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ У ФОРМУВАННІ ОБРАЗУ ПРОДУКТУ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ
- Баглай Дар'я. ФІЛОСОФІЯ ЖАНРУ ПСЕВДОДОКУМЕНТАЛІСТИКИ У ДИЗАЙНІ ЛІТЕРАТУРИ ТА КНИЖКОВІЙ ІЛЮСТРАЦІЇ
- Ганзицький Максим. ВІЗУАЛЬНА МОВА ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ЕКСПЕРТНОСТІ ТА ГУМАНІЗМУ ДИЗАЙНУ САЙТУ DIGITAL-АГЕНЦІЇ
- Глінська Вікторія. ЕКОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД У РОЗРОБЦІ ПАКОВАННЯ ПАРФУМЕРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ
- Гура Ельвіра. МАЙБУТНЄ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТЕХНОЛОГІЙ: ЦИФРОВА ІНКЛЮЗІЯ В АРХІТЕКТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
- Заболотна Анна. ВПЛИВ ІНТЕР'ЄРУ НА СПРИЙНЯТТЯ ПРОСТОРУ ДІТЬМИ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ
- Карлова Марія-Анжеліка. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ СИМВОЛІЗМУ. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ СИМВОЛІВ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ
- Колосова Таїра. ВПЛИВ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ “ШАЛЕНІ МОРДАХИ” НА КОМУНІКАЦІЮ ТА СОЦІАЛІЗАЦІЮ ГРАВЦІВ
- Кузменко Вікторія. ГЕНЕЗА ВІЗУАЛЬНОЇ ПАМ'ЯТІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ІЛЮСТРАЦІЙ РОМАНУ “ВОЛОДАР ПЕРСНІВ” ДЖ. Р. Р. ТОЛКІНА
- Лазаренко Данило. ПСИХОСЕМІОТИКА ПРИРОДНИХ ОБРАЗІВ У ВІЗУАЛЬНІЙ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ЮВЕЛІРНИХ БРЕНДІВ
- Луговський Олександр. ВІТЧИЗНЯНА ДИЗАЙН-ОСВІТА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ
- Павленко Дар'я. ДИЗАЙН НАСТІЛЬНОЇ ГРИ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ
- Скиба Микола. ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА В ДИЗАЙНІ: РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ДИЗАЙН-ОСВІТИ В УКРАЇНІ
- Сотник Леонід. ПСИХОЕМОЦІЙНИЙ ВПЛИВ КОЛЬОРУ: ВІД ЖИВОПИСУ ДО СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ
- Стеценко Катерина, Чугай Наталія. КІНУСАЙГА ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНКЛЮЗИВНОГО НАВЧАННЯ
- Суховієва Анастасія. ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ЗАКЛАДУ ХАРЧУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ЕСТЕТИКИ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ (НА ПРИКЛАДІ КАВ'ЯРНІ «FREESIA»)
- Кардаш Олег Ваасильович. ТЕХНІЧНА ЕСТЕТИКА - ПОТУЖНЕ ДЖЕРЕЛО ІННОВАЦІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В ДИЗАЙНІ
- Школьна Ольга Володимирівна. ТРАНСФОРМАЦІЯ ГУМАНІТАРНОЇ СФЕРИ ТА КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ ТЕРЕНІВ ЕТНІЧНОЇ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ МІСТИЧНИХ ВЧЕНЬ СЕРЕДНЬОВІЧЧЯ – РАННЬОГО НОВОГО ЧАСУ

Секція

«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДИЗАЙНІ. РОЛЬ АЙДЕНТИКИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД»

Модератор секції: Мирослав МЕЛЬНИК, кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Секретар секції: Олексій ШТРАМИЛО, старший викладач кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

13.00 – 17.00	Аудиторія 214, корпус на бульварі Ігоря Шамо. Дистанційно – за посиланням: https://meet.google.com/bao-asek-hyt
---------------	--

Бєбко Фаїна. ЕМОЦІЙНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БРЕНДУ

Березовська Марія. РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ У ВІДОБРАЖЕННІ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Білосохова Інна. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВЗАЄМОДІЇ ТА ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНОГО ЗВ'ЯЗКУ З ЦІЛЬОВОЮ АУДИТОРІЄЮ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД (НА ПРИКЛАДІ БРЕНДУ “РИНОК НОСТАЛЬГІЇ”, ЛОГОТИП “ПТАШИНИЙ РИНОК”)

Бойко Дар'я. АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ У ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАННЯХ ТУРИСТИЧНОЇ ТЕМАТИКИ

Брильов Сергій. ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ БРЕНДУ В ПРОСТОРІ МІСТА: РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

Василів Катерина. СТАЛИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА ТА ДИЗАЙН-ДІЯЛЬНІСТЬ У ПРОСТОРІ АЙДЕНТИКИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: Роль айдентики освітньої онлайн-платформи у сталому розвитку територіальних громад

Воскобойник Софія. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА МАТЧА-КАВ'ЯРНІ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ЕСТЕТИЧНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО КОДУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Гаран Наталія. ТЕРИТОРІАЛЬНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ НА ПРИКЛАДІ МІСТА ХЕРСОНА

Гірман Наталія. ДИЗАЙН ПЕРЕКИДНОГО КАЛЕНДАРЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Голодняк Софія. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА КОМЕРЦІЙНИХ ЗАКЛАДІВ ЯК НОСІЙ ІДЕНТИЧНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Гончар Анна. ГРАФІЧНІ ПРОГРАМИ ТА 3D-МОДЕЛЮВАННЯ ЯК ДОПОМІЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ЦИФРОВОГО МИСТЕЦТВА

Гурська Владислава. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ ФІРМОВОГО

СТИЛЮ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДИЗАЙНУ

- Демченко Анна. ДИЗАЙН ІНТЕРАКТИВНОГО ПАКУВАННЯ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД
- Дерябіна Софія. РОЛЬ ДИЗАЙНУ КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ У ФОРМУВАННІ ІДЕНТИЧНОСТІ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ
- Зігліт Анастасія. АЛЬТЕРНАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ МЕТОДИ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО ОЗДОБЛЕННЯ МАЛОТИРАЖНИХ ВИДАНЬ
- Казіміренко Олена. ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ МІСТА БРЕНДАМИ ЧЕРЕЗ ФОТО В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
- Коведа Аполлінарія. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ДИЗАЙНІ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ КНИГАРЕНЬ: ІНСТРУМЕНТИ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ
- Кудінова Єлизавета. ІННОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ ОФІСНИХ ІНТЕР'ЄРІВ ДЛЯ ШВИДКОЇ ЗМІНИ ПЛАНУВАННЯ ТА ВІЛЬНОГО ПЕРЕМІЩЕННЯ МЕБЛІВ
- Малієнко Анастасія. ХУДОЖНЯ ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ЖІНОЧОГО ОБРАЗУ СМЕРТІ У СЮЖЕТІ "ОФЕЛІЇ"
- Мельник Мирослав. ВІЗУАЛЬНІ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ОБРАЗУ ЛЕСІ УКРАЇНКИ В УКРАЇНСЬКОМУ ДИЗАЙНІ 2026-2014 РОКІВ
- Моторна Тетяна. ІНТЕР'ЄР, ЩО ДУМАЄ: ЯК РОЗУМНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗМІНЮЮТЬ ДИЗАЙН
- Оніщенко Марія. АЙДЕНТИКА АВІАЦІЙНИХ БРЕНДІВ
- Печенюк Юлія. ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЛОКАЛЬНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ БРЕНДІВ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ ДИЗАЙН-СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ
- Погурельська Вероніка. ДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ЛОКАЛЬНОГО СЕРВІСУ ДОСТАВКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІДЕНТИЧНОСТІ МІСЬКОЇ ГРОМАДИ
- Пустільник Анастасія. ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ КОРОТКОТРИВАЛОГО СНУ В ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ АЕРОПОРТІВ
- Романчук Олександр. РОЛЬ АЙДЕНТИКИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД
- Рублик Маргарита. МУЛЬТИМОДАЛЬНІСТЬ ЯК ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ВІЗУАЛЬНОЇ ОПОВІДІ СУЧАСНОГО YA-ДЕТЕКТИВУ
- Савчук Валерія. ІННОВАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ СПОРТИВНОГО БРЕНДУ
- Самойленко Анастасія. РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ФОРМУВАННІ БРЕНДУ ТЕРИТОРІЇ ЧЕРЕЗ РЕПРЕЗЕНТАЦІЮ ЛОКАЛЬНОЇ РОК-КУЛЬТУРИ
- Свириденко Поліна. ВПЛИВ ДИЗАЙНУ ЗАКЛАДІВ ПЕТ-ФРЕНДЛІ НА ЕМОЦІЙНИЙ СТАН ГРОМАДИ
- Солодка Юлія. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У СТВОРЕННІ ВІЗУАЛЬНОГО НАРАТИВУ В МАЛЬОПИСІ

Трофімова Анна. ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ЧАЙНОГО ПАКУВАННЯ «CHASHAN»

Чугай Наталія. КОМП'ЮТЕРНІ ІГРИ ЯК ПІДҐРУНТЯ ФОРМУВАННЯ ОПЕРАТОРСЬКИХ НАВИЧОК У СФЕРІ БЕЗПЛОТНИХ СИСТЕМ

Швидка Дарина. РОЛЬ КОЛЬОРОВОГО КОНТРАСТУ ТА ХОЛОДНОЇ ПАЛІТРИ У СТВОРЕННІ АТМОСФЕРИ САСПЕНСУ В ІЛЮСТРАЦІЇ

Олексій Штрамило. ЗНАК В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ ТРАДИЦІЇ ВІЗУАЛЬНОГО БРЕНДИНГУ

Яковець Інна, Кривонос Володимир. АЙДЕНТИКА ЯК СКЛАДОВА ТЕРИТОРІАЛЬНОГО БРЕНДИНГУ ЧЕРКАЩИНИ

Олексій Штрамило. ЗНАК В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ ТРАДИЦІЇ ВІЗУАЛЬНОГО БРЕНДИНГУ

Секція

«ЕТНОДИЗАЙН ЯК ДУХОВНО-НАЦІОНАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН ТА КУЛЬТУРНИЙ КОД НАЦІЇ»

Модератор секції: Алла РУДЕНЧЕНКО, докторка педагогічних наук, професорка, завідувачка кафедри декоративного мистецтва і реставрації Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Секретар секції: Анатолій БРОВЧЕНКО, кандидат педагогічних наук, доцент, професор кафедри декоративного мистецтва і реставрації Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

13.00 – 17.00

Аудиторія 123, корпус на бульварі Ігоря Шамо.

Дистанційно за посиланням:

<https://meet.google.com/pmx-voos-wre>

Андрющенко Ганна. ЕТНОДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

Богацька Анжеліка. ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОГО ЕТНОДИЗАЙНУ В КОНТЕКСТІ ХУДОЖНЬОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ЛЮДИНИ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В АЙДЕНТИЦІ ГРОМАД

Величко Аліна. РОЛЬ КУЛЬТУРНИХ ТРАДИЦІЙ КИТАЮ У ПРОЄКТУВАННІ СУЧАСНОЇ АЙДЕНТИКИ

Войцехівська Анна. ЕТНОДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНОГО КОДУ МІСТА ВАСИЛЬКІВ У СИСТЕМІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ

Галюк Вероніка. НАЦІОНАЛЬНІ МОТИВИ В УКРАЇНСЬКІЙ ІКОНІ XVII–XVIII СТОЛІТЬ

Григоревич Дар'я. ЦИФРОВЕ ЕТНОМИСТЕЦТВО ЯК ФОРМА СУЧАСНОЇ ХУДОЖНЬОЇ КУЛЬТУРИ

Григоревич Данило. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСОБІВ ХУДОЖНЬОЇ ВИРАЗНОСТІ В ПЕЙЗАЖНОМУ ЖИВОПИСІ АРХИПА КУЇНДЖІ

- Грищенко Анастасія. ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ФОРМА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ФОЛЬКЛОРУ В СУЧАСНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВІЗУАЛЬНИЙ ПРОСТІР
- Доглядна Анастасія. ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН У ФОРМУВАННІ АЙДЕНТИКИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: РЕДИЗАЙН НАСТІЛЬНОЇ ГРИ «МОНОПОЛІЯ» З ВИКОРИСТАННЯМ УКРАЇНСЬКИХ МОТИВІВ
- Завертана Єлизавета. КОМПОЗИЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ОФОРМЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ КЛАСИКИ У ТВОРЧОМУ ДОРОБКУ В. ЮРЧИШИНА
- Зеленко Юлія. ЕТНОДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЇ ДИПЛОМАТІЇ УКРАЇНИ
- Levchenko Anna. ETHNODESIGN AS A SPIRITUAL-NATIONAL PHENOMENON AND CULTURAL CODE OF THE NATION
- Манскова Юлія. ПРИНЦИПИ І КОМПОНЕНТИ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ ІГРОВОГО ПЕРСОНАЖА
- Марущак Вероніка. ВАЖЛИВІСТЬ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЕТНО ДИЗАЙНУ. ЗАПОЗИЧЕННЯ ТА ВТІЛЕННЯ ЕТНІЧНИХ ЕЛЕМЕНТІВ У ДИПЛОМНОМУ ПРОЄКТІ «З ХЛІБОМ СІЛЮ»
- Одолінська Єлизавета. РОЛЬ ФІРМОВОГО СТИЛЮ В ІНКЛЮЗИВНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ТА ДИЗАЙНІ
- Павленко Наталія. СВОЄРІДНІСТЬ ЖИВОПИСУ Т. М. ГОЛЕМБІЄВСЬКОЇ: ЖИВОПИСНА МАНЕРА, ОБРАЗНІСТЬ ТА КОЛІРНІ АКЦЕНТИ
- Попета Наталія. ФОРМУВАННЯ ЖИТЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПОЛЯРНИХ СТАНЦІЙ АНТАРКТИКИ ЯК ПРОСТОРУ ПСИХОЕМОЦІЙНОЇ АДАПТАЦІЇ
- Романенко Діана. НОСІЇ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ ПРО ПСИХІЧНЕ ЗДОРОВ'Я
- Романюк Катерина. БОТАНІЧНА ІЛЮСТРАЦІЯ: ВІД НАУКОВОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ДО ЕСТЕТИЧНОГО СКЛАДНИКА ПОЛІГРАФІЧНОГО ПРОДУКТУ
- Руденко Ігор. ВПЛИВ ЯПОНСЬКОЇ СТИЛІСТИКИ НА ВІЗУАЛЬНУ АЙДЕНТИКУ БРЕНДІВ ТА МІСЬКИЙ ПРОСТІР
- Руденченко Алла, Орленко Ольга. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕДІА У СУЧАСНОМУ ЕТНОДИЗАЙНІ
- Сирота Валерія. МІФОДИЗАЙН У СУСПІЛЬНОМУ ПРОСТОРІ: ГРАФІЧНЕ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ГЕРОЇВ УКРАЇНСЬКОГО ФОЛЬКЛОРУ
- Скорич Марія-Дарина. ВІЗУАЛЬНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ТВОРЧОСТІ ОЛЬГИ КОБИЛЯНСЬКОЇ В СУЧАСНОМУ КНИЖКОВОМУ ДИЗАЙНІ УКРАЇНИ
- Сокіра Дар'я. ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ: ВИКОРИСТАННЯ ОБРАЗУ КОТІВ У РОЗРОБЦІ НАСТІЛЬНИХ ІГОР
- Старченко Денис. ВІДОБРАЖЕННЯ ТЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ТРАНСЛЯЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРНОЇ ТРАДИЦІЇ У МОНУМЕНТАЛЬНОМУ МИСТЕЦТВІ ХХ СТ.
- Хелемська Єкатерина. ВІЗУАЛЬНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ АНТИЧНОГО МІФУ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ «THE CREW»

Цепур Єлизавета. ІНТЕГРАЦІЯ СКУЛЬПТУРИ УКРАЇНСЬКОГО МИСТЕЦТВА В ЛАНДШАФТНИЙ ПРОСТІР

Швець Тетяна. РОЛЬ ХУДОЖНЬОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ МІФОЛОГІЧНОЇ СПАДЩИНИ («СТАРША ЕДДА») У СТВОРЕННІ СТІЙКОЇ АЙДЕНТИКИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Шепіль Софія. ЕТНОДИЗАЙН ЯК КУЛЬТУРНИЙ КОД НАЦІЇ У ПРОЄКТУВАННІ ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ ЕТНОФЕСТИВАЛЮ «ETNOFORMA»

Шпакович Віра. ОЛЕНА КУЛЬЧИЦЬКА: ВІД НАРОДНИХ ТРАДИЦІЙ ДО ФУНДАМЕНТУ УКРАЇНСЬКОГО ЕТНОДИЗАЙНУ

Юшкевич Вероніка. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЄКТУВАННЯ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ ТА ІЛЮСТРУВАННЯ КАЗОК В УКРАЇНІ

Янкович Анастасія. ВІЗУАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ ІЛЮСТРОВАНИХ КНИГ РЕЦЕПТІВ

17.00 – 17.30	Підведення підсумків роботи конференції
---------------	---