

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ

КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ

ФАКУЛЬТЕТУ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

на 2023-2028 рр.

Київ-2023



ОСНОВНІ ВЕКТОРИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ



Кафедрі дизайну в 2023 р. виповняється 10 років (утворення – рішенням Вченої Ради Київського університету імені Бориса Грінченка від 26.09.2013 р.) у результаті реорганізації кафедри образотворчого мистецтва і дизайну, на сьогодні вона є структурним підрозділом факультету образотворчого мистецтва та дизайну.

Кафедра є випусковою за спеціальністю 022 «Дизайн», станом на 2023 р. нею реалізується ОП «Графічний дизайн» на першому (бакалаврському) другому (магістерському) рівнях.

Мета оновлення концепції діяльності кафедри: реалізація концепції роботи кафедри як сегменту факультету, університету відповідно до викликів сьогодення, змін векторів, домінант культурно-мистецького простору, освітніх траєкторій, перетворення кафедри на сегмент сучасної освітньої інституції, що здатна стимулювати у студента бажання обрати саме цю спеціальність, цю кафедру, факультет, університет, що забезпечено комплексом необхідних умов.

Навчально-методична робота

Основними завданнями діяльності кафедри вбачається:

1. ексклюзивні сучасні освітні програми, спрямовані на відповідність європейським зразкам;
2. залучення студентства до активної конкурсної та виставкової діяльності впродовж навчання участі в грантових проектах;
3. забезпечення комплексного характеру формування фахівця – міцний практично-орієнтований вектор має синтезуватися з посиленням науково-дослідницького компоненту;
4. забезпечення сучасної матеріально-технічної бази, яка дозволяє студентам цілком втілювати свої творчі проекти в стінах університету, не шукаючи додаткові можливості та ресурси, що вигідно вирізняє факультет кафедру від інших навчальних структур;

До першочергових кроків, які мають бути реалізовані в 2023-24 н.р., належить:

- формування нових освітніх програм, бакалаврського рівня та магістерського рівня (що включатиме як експеримент – наявність міждисциплінарних програм);
- залучення нових фахівців до викладацького колективу, що відповідають кваліфікаційним вимогам;
- ребрендинг кафедри з метою конкретизації профілю підготовки фахівців, починаючи з назви, осучаснення концепції діяльності (варіанти: кафедра графічного дизайну та візуальних комунікацій; кафедра графічного дизайну та медіатехнологій);
- формування комплексу майстерень, необхідних для забезпечення ПОВНОГО, замкненого циклу створення творчих робіт майбутнього дизайнера);

- поєднання в освітніх програмах класичного та академічний вектори, тобто спрямування, більшою мірою, на книжкову графіку, з сучасним експериментаторством, сфокусованим на цифровому та ІТ-дизайні тощо;
- розробка та впровадження нових міждисциплінарних ОП першого та другого освітніх рівнів, з інтеграцією світового досвіду у вітчизняний освітній процес, наприклад, за аналогією з італійською програмою «Веб-маркетинг та графічний дизайн»; іспанською програмою «Графічний дизайн та цифровий маркетинг»; англійськими програмами «Веб-дизайн та цифровий маркетинг», «Веб-дизайн та просування цифрового продукту»; «Графічний дизайн та брендинг», «Ювелірний стайлінг та арт-бізнес», «Інклюзивний дизайн» тощо);

Очікувані результати, індикатори виконання проєкту:

- збільшення зацікавленості абітурієнтів, відповідно – кількості студентів;
- підвищення конкурентоспроможності кафедри як унікальної моделі дизайн-освіти;
- формування високопрофесійного професорсько-педагогічного складу кафедри;
- формування при кафедрі постійно діючої галереї творів графічного мистецтва, дизайну, та навчального-музею для демонстрації інструментарію процесу виникнення твору графіки;
- оновлення (осучаснення) вимог до курсових робіт, кваліфікаційних досліджень.

КОНЦЕПЦІЯ СТВОРЕННЯ БЛОКУ МАЙСТЕРЕНЬ ДИЗАЙНУ ТА ГРАФІКИ

Аудиторія 121 використовується як:

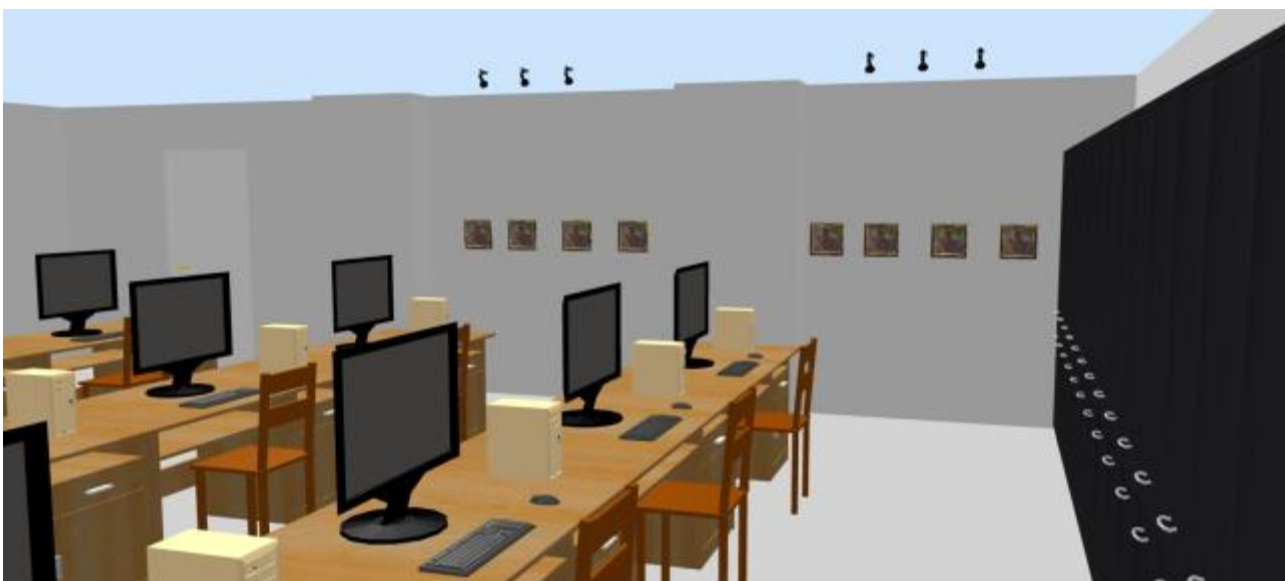
- експозиційний презентаційно-рекламний простір: ліва стіна доповнюється 2 карнизами, які за наявного гарного освітлення дають можливість влаштувати мобільну виставку графіки (переважно – графік малих форм), яка міняється раз на місяць (високий друк, глибокий друк, конгрев тощо);
- шафи дають можливість експонувати устаткування та інструмент, додаткові робочі матеріали для ознайомлення відвідувачів тимчасових змінних виставок з процесом, етапами графічних ворів;
- на полках у зачинених шафах зберігаються фонди – графічні твори та книги з дизайну графіки;
- комп'ютерний клас для забезпечення занять із профільно-орієнтованих дисциплін із фахового блоку з дизайну; (комп'ютери з ауд. 218), в тому числі – з презентаційною метою для абітурієнтів;
- лекторій (аудиторія для проведення гостьових лекцій із мистецьких дисциплін, у тому числі додаткові освітні послуги – наявний проектор, екран).



Стіна для розташування мобільних виставок творів граф.дизайну та графіки
У шафах презентується процес поетапного створення графічного твору-
інструмент, форм. Верхній ряд та полиці – бібліотека

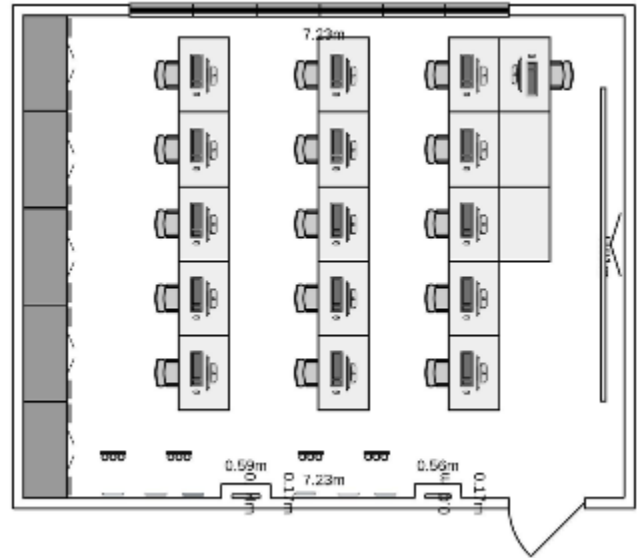
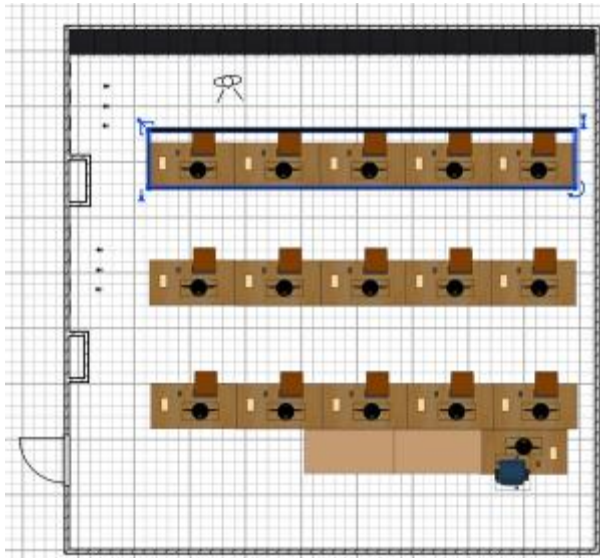


План та візуалізація: комп'ютерний клас, графічні фонди та виставки графіки



Кількість робіт у виставці варіюється в залежності від технік. Виставка фотофіксується та дублюється додатково в он-лайн-форматі та переноситься після завершення у соцмережі та на сайт кафедри





Комп'ютерний клас репрезентативного формату дає можливість проводити і заняття з комп'ютерної графіки як додаткові освітні послуги

Ауд. 218

**МАЙСТЕРНЯ ГРАФІКИ З ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ
СТВОРЕННЯ ГРАФІЧНОГО ТВОРУ В РІЗНИХ ТЕХНІКАХ
ДРУКОВАНОЇ ГРАФІКИ**

Унікальна можливість в одній майстерні стаціонарно забезпечити весь цикл – від ескізування до друку естампу. ОДНОЧАСНО до 20-22 студентів можуть

а) малювати, створювати підготовчий малюнок (столи з планшетами біля вікна), робити друковані форми – столи біля стін, оснащені окремим спрямованим світлом (лампи з ауд. 121)

б) друкувати естампи (офортний станок біля лівої стіни).

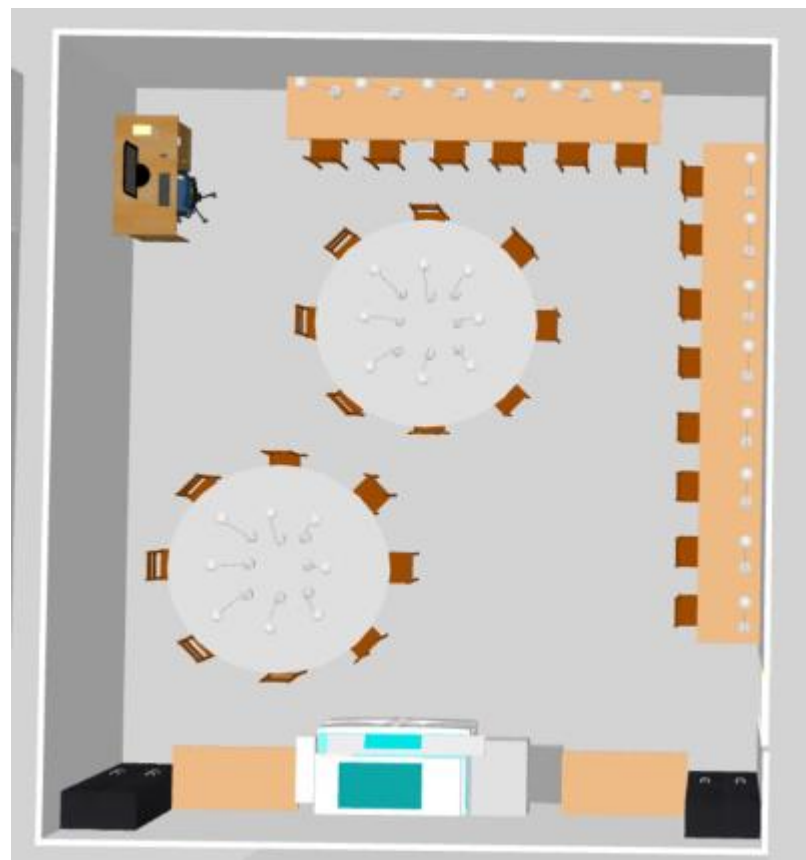
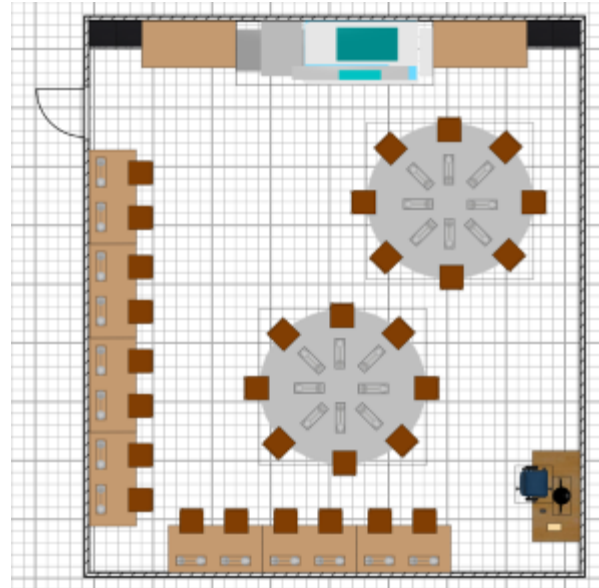
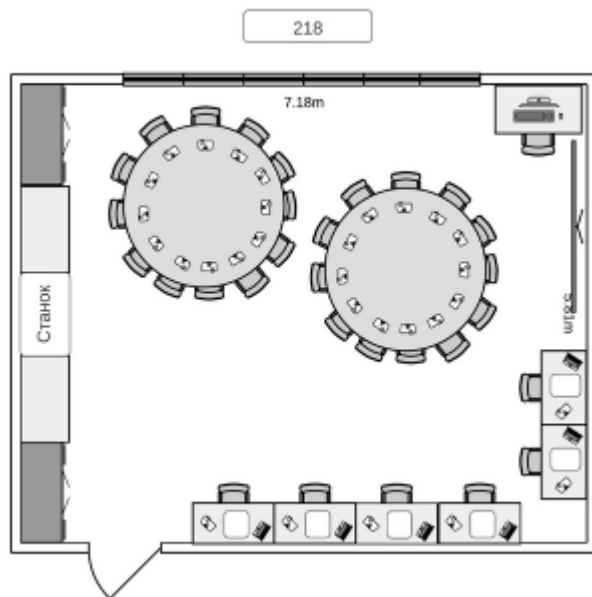


Стіна, де ставиться офортний верстат



На столах ставляться лампи з 121 та облаштовуються місця для створення друкованої форми

Майстерня може використовуватися для проведення будь-яких пар фахового циклу, для практичних дисциплін дизайнерів. Наявність проектора та екрана дає можливість демонстрації необхідних навчальних матеріалів на екрані, стіна навпроти вікон використовується як експозиційний простір для кращих робіт

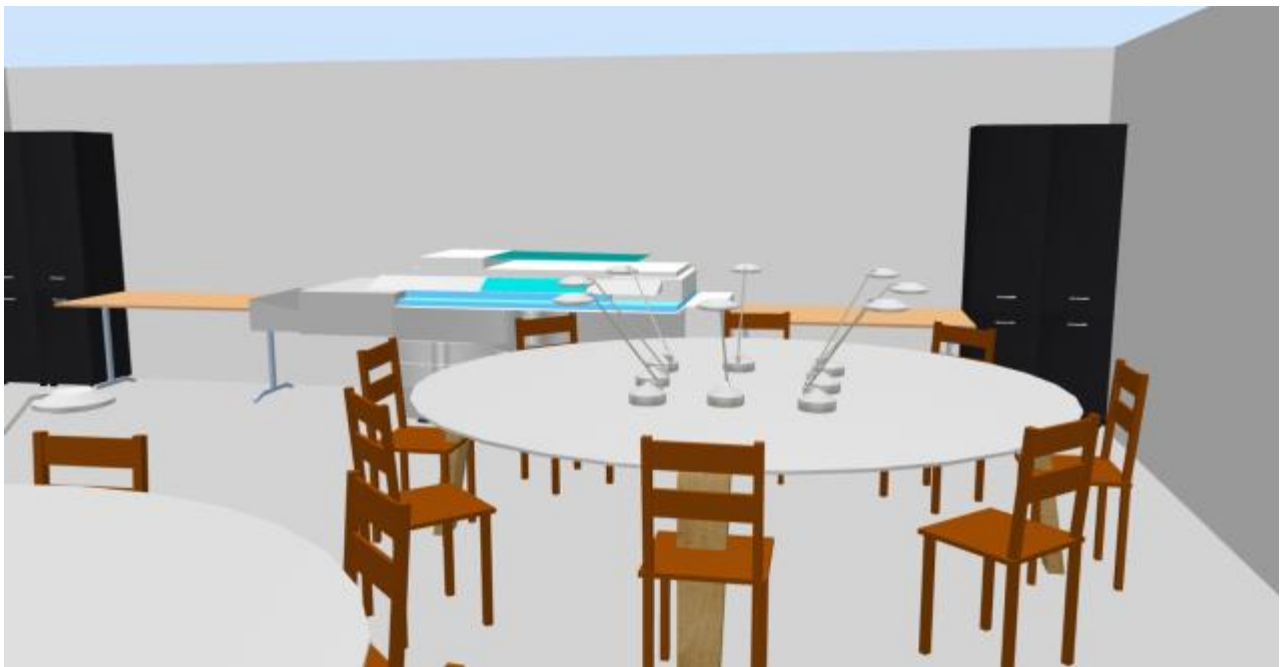


Столи колом – місце для етапу ескізування. Столи зі світлом біля стін – місце для етапу створення друкованої форми. Столи по боках від верстата (торцева стіна) – для накатування фарби та готових естампів.

Одночасно можуть тривати 3 процеси



Варіанти офортних верстатів





Стіни – експозиційна площа для естампів



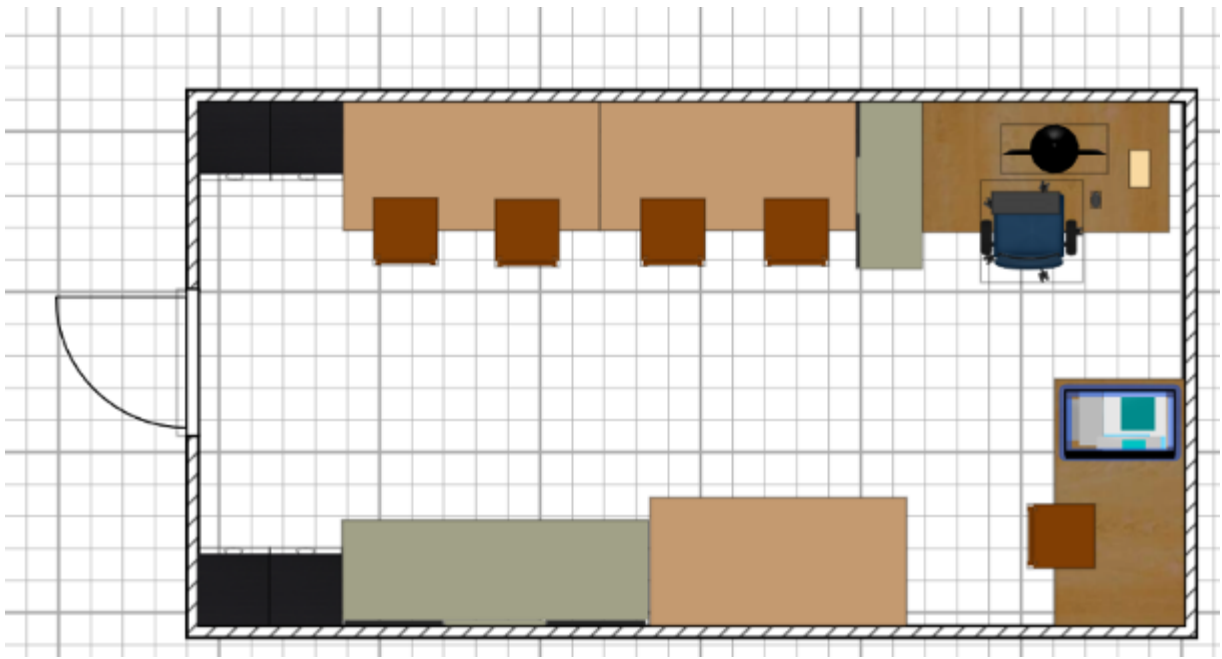


Світло – лампи зі 121 ауд.

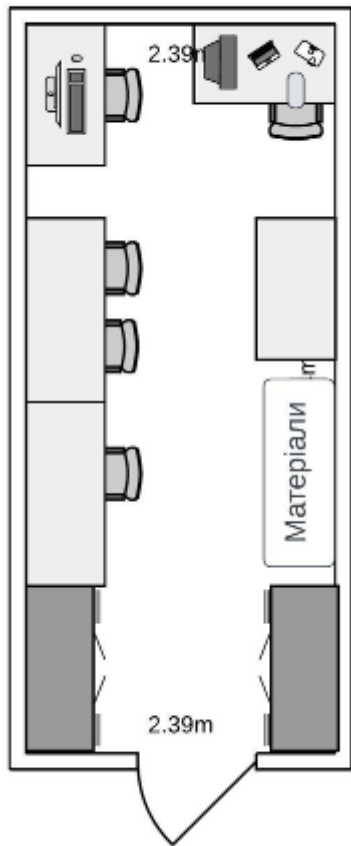
Дизайн-ательє (214-а)

Вивільнення від процесу друку завдяки майстерні 218 дає можливість створити цьому приміщенні навчальну майстерню-ательє для виготовлення сувенірної продукції (друк на чашках, значках), обладнання наявне, періодично потрібні лише витратні матеріали.

Комп'ютер та принтер використовуватимуться для друку основ для цієї продукції. На комп'ютер встановлюється програмне забезпечення в тому числі і для дизайну ювелірних виробів, що дає можливість додаткового вектору – створюється дизайн простих виробів, які можуть втілюватися в матеріалі в майстерні ювелірного мистецтва факультету (міжкафедральні проекти та майстер-класи спільно з кафедрою ДМ та реставрації). Майстерня використовується для проведення частини пар фахового циклу, окремо – для презентації можливостей і репрезентативного виготовлення сувенірної продукції під час гостьових майстер-класів (чашки друку плакатів, афіш на кольоровому принтері).



214a





Під егідою дизайн-ательє може бути реалізований конкурс книжкового знаку, який сприятиме і закріпленню на практиці знань, отриманих під час опанування низки навчальних дисциплін, і дасть можливість проводити воркшопи з основ створення есклібрису.

Наукова, творча робота

Основним вектором наукової діяльності кафедри вбачається робота її співробітників над дисертаційними дослідженнями, залучення якомога більшої кількості перспективної молоді до навчання в аспірантурі, робота над можливістю відкриття аспірантури за спеціальністю 022 «Дизайн».

Першим кроком до активізації роботи в напрямку підвищення наукового рівня є відновлення випуску наукового видання, необхідного передусім для можливості апробації результатів досліджень магістрантів (зб.наук.пр. «АРТ-простір»). Станом на квітень 2023 р. оновлено склад редакційної колегії

збірника, призначений новий головний редактор та два заступники. Основним завданням є включення збірника до переліку фахових видань категорії Б.

Серед провідних векторів наукової роботи є створення власного якісного наукового продукту в галузі теорії та історії дизайну, кого на сьогодні майже немає. До стратегічних завдань можна віднести створення, наприклад, енциклопедії вітчизняного дизайну, розробка якої може бути частиною наукової теми кафедри та подаватися на отримання грантової підтримки з метою якісної реалізації проекту.

Наукова робота кафедри має бути спрямована і в бік проведення конференцій міжнародного рівня. Наявність у них студентської секції дасть можливість підсилити і цей вектор роботи – студентську науку.

Щорічно передбачається участь викладачів кафедри у міжнародних наукових заходах різного статусу, публікування їх наукових праць у збірниках, з акцентуванням підвищення публікаційної активності у зарубіжних виданнях категорії А.

Доцільним вбачається активізувати роботу викладачів у галузі рецензування наукових статей, дисертаційних досліджень, членство у спеціалізованих радах із захисту дисертацій, експертна робота публікування наукових робіт студентів.

Профорієнтаційна, організаційна та виховна робота

Виховна робота зі студентами, крім обов'язкової роботи з академічною групою куратора, передбачатиме відвідання студентами у супроводі куратора та викладачів кафедри спеціалізованих заходів, що мають безпосереднє відношення до майбутнього фаху студентів, та культурно-мистецьких закладів відповідного профілю.

Наприкінці навчального року з метою залучення студентів до досвіду їх колег з інших спеціалізованих закладів планується *відвідання захистів дипломних робіт та підсумкових виставок* випускників інших мистецьких ВНЗ.

Для популяризації спеціальності з усіма спеціалізаціями, як існуючими, так новими, плануються наступні заходи:

- *електронна розсилка* інформаційних рекламних буклетів по школах, училищах та освітніх центрах;
- постійне оновлення інформації на *сайті*, у соцмережах;
- проведення днів відкритих дверей у форматі он-лайн регулярно та оф-лайн;
- З урахуванням необхідності залучення студентів до практики з самого початку навчання, планується проведення *майстер-класів*;
- Підписання угод з базами практик з урахуванням напряму нових освітніх програм.