

**Таблиця врахування / відхилення пропозицій,
наданих стейкхолдерами у процесі обговорення
освітньо-професійної програми «Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика»
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Хто	Рекомендації / пропозиції / відгук	Врахування зміни
Пропозиції від роботодавців		
АВРАМЕНКО Олена заслужений діяч мистецтв, директор Київського державного художнього ліцею імені Т.Г. Шевченка, заступник голови Ради з питань культурно- мистецької освіти Міністерства культури та стратегічних комунікацій України	Формувати портфоліо дизайнера. Презентувати портфоліо випускника під час захисту кваліфікаційної роботи. Врахувати у критеріях оцінювання кваліфікаційної роботи наявність портфоліо випускника.	Враховано у методичних рекомендаціях з підготовки і захисту кваліфікаційних робіт студентів другого, магістерського рівня вищої освіти. Також формування портфоліо передбачено освітньою програмою викладання ОК7 «Технологія створення портфоліо».
	Знайомити здобувачів з сучасними стилями у мистецтві з метою підвищення творчого потенціалу дизайнера.	Враховано у змістовному наповненні ОК 4 «Контемпоральне мистецтво та сучасні концепції дизайну», а саме у модулі «Напрями контемпорального мистецтва та дизайну» при проведенні семінарського заняття № 3 за темою: «Сучасні концепції візуального мистецтва (нейроарт, нейрографіка)».
	До блоку вибіркових освітніх компонентів ввести навчальні дисципліни з маркетингу дизайну та ринкових аспектів дизайнерської діяльності.	Враховано при формуванні вибіркових освітніх компонентів.
РОГОТЧЕНКО Олексій,	Розкрити історію українського зображального мистецтва тоталітарного періоду і його вплив	Враховано у змістовному наповненні ОК 4 «Контемпоральне мистецтво та сучасні

доктор мистецтвознавства, професор, головний редактор фахового наукового журналу «Український мистецтвознавчий дискурс» за спеціальністю В2 Дизайн	на сучасний стан розвитку мистецтва в України	концепції дизайну», а саме у модулі «Напрями контемпорального мистецтва та дизайну» Тема 2.1. Лекція № 4. Зображальне мистецтво України тоталітарних років (1920-1980)
	Надати достатню кількість часу для опанування програм комп'ютерної графіки та анімації, розробки мобільних додатків	Враховано у змістовному наповненні ОК 7 «Практикум із комп'ютерної графіки та анімації», ОК5 «Теорія і практика креативного проектування», ОК8 «UI/UX дизайн»
	Знайомити здобувачів із технологіями штучного інтелекту та його застосування у проектуванні об'єктів дизайну	Враховано у змістовному наповненні ОК 7 «Практикум із комп'ютерної графіки та анімації»
БОРДЮГ Максим, дизайнер дизайн агенції Vailia, випускник кафедри дизайну 2022 року	Сучасний ринок праці у сфері дизайну вимагає не лише ґрунтовних знань, а й високого рівня практичної підготовки. Особливо цінується здатність використовувати сучасні інструменти, зокрема штучний інтелект. З огляду на це, я маю певні сумніви щодо ефективності цієї освітньої програми в її нинішньому форматі. Вона потребує більшої інтенсивності та практичної орієнтації. Наприклад, у дизайн-агенціях завдання реалізуються з дедлайнами максимум у тиждень, тоді як в університетських умовах на аналогічні задачі може відводитись до пів року. Водночас багато залежить і від самого рівня мотивації та залученості студентів до навчального	Враховано. Розглянуто на засіданні кафедри. Запропоновано викладачам врахувати дане зауваження при перегляді робочих програм навчальних дисциплін.

	процесу.	
	Хотів би також поділитися особистими спостереженнями щодо навчального процесу. На мою думку, однією з ключових проблем є недостатня практична підготовка, особливо в контексті реального досвіду співпраці з дизайн-агенціями. Особисто для мене складність полягала в тому, що більшість проектів, які ми виконували під час навчання, виглядали слабкими з точки зору професійних стандартів галузі. Як наслідок, виникають труднощі зі створенням конкурентного портфоліо, що відповідає очікуванням ринку.	Враховано. Запропоновано створити робочу групу з обговорення професійного стандарту графічного дизайнера.
	Змістити фокус у навчанні на брендинг та пакування в широкому сенсі, а при формуванні портфоліо орієнтуватися на якісну подачу кейсів, зокрема через платформу Behance. Це не лише сприяє професійному розвитку, а й відкриває реальні можливості для працевлаштування – як у студіях, так і на фрілансі. Крім того, отримання візуальних відзнак (стрічок, в мене їх 10) на цій платформі значно підвищує шанси бути поміченим і запрошеним до співпраці.	Враховано при перегляді робочої програми навчальної дисципліни ОК10 «Дизайн як інструмент територіального брендингу». Також формування портфоліо передбачено освітньою програмою викладання ОК7 «Технологія створення портфоліо».
ЛЮПАТА Дмитро, поліграфічна компанія Tochka Print	Знати процедуру допечатної підготовки файлів при виконанні дизайн-проектів	Враховано у змістовному наповненні ОК5 «Теорія і практика креативного проектування»
	Звернути увагу на набуття компетенцій	Враховано у змістовному наповненні ОК5

	розробки пакування для товарів. Сьогодні проблема якісного пакування на ринку товарів набула значної актуальності та ваги.	«Теорія і практика креативного проектування»
ГОЛОВКО Олег Генеральний директор Видавничого дому «Гельветика»	Дизайн рекламно-сувенірної продукції так само як і Зовнішня реклама вивчаються на бакалавраті і ці навчальні дисципліни слід замінити на нові із сучасним змістовним наповненням та навчанням опануванню технологій III.	Враховано. Запропоновано внести зміни до освітньої програми.
	Важливо формувати цілісне уявлення про дизайн код міста та територіальної громади, брендуванню їх культурних та соціальних особливостей	Враховано у змісті ОК 10 «Дизайн як інструмент територіального брендингу»
	Формувати компетентності спілкування англійською мовою під час навчання та виконання практик	Враховано у змісті ОК 1 «Англійська мова у професійній галузі»
Пропозиції від здобувачів освіти		
Узагальнені пропозиції від студентів ОПП «Комунікаційний дизайн та територіальна айдентика»	Основне зауваження з першого семестру – дуже багато письмових робіт (я нарахувала біля 100 рефератів і презентацій, може трішки більше) і дуже мало практичних: артбук на 12 сторінок, 4 постери, декілька мокапів сувенірки і один лайтбокс/бігбогрд. Все це ми вже неодноразово робили раніше.	Враховано. Розглянуто на засіданні кафедри. Запропоновано викладачам врахувати дане зауваження при перегляді робочих програм навчальних дисциплін.

Другий семестр мені сподобався: він був дуже насичений і я багато нового дізналась для себе. З маркетингу хотілося б трішки інший формат практичних завдань. Анатолій Іванович чудово ознайомив і пояснив нам базу, всі моменти, загалом весь матеріал, але для практичних завдань хотілося б випробувати все на практиці, так би мовити: розробляти дизайн якогось продукту (логотип, рекламу, щонебудь) з урахуванням набутих раніше навичок і обговорювати чому саме такі рішення будуть/не будуть працювати. Або розробити повністю маркетингову стратегію і дизайн для умовного підприємства протягом семестру. А до теоретичного маркетингу та менеджменту додати практичних занять.	Враховано у змістовному наповненні ОК6 «Маркетинг і менеджмент у дизайні»
Теорія і практика креативного проектування – Ганна Анатоліївна чудесно пояснює матеріал, доводить наші результати до ідеалу, але хотілося б невеличких змін: два семестри ми робили авторські книги на соціальні/близькі до соціальних теми. Можливо варто залишити авторську книгу на 2 семестр, а в 1, наприклад, зробити редизайн якоїсь книги чи історії (дати туди висічки, кірігамі і тд), або дати більш вільну тему (не суто соціальна, а, грубо кажучи, будь-яка). Що би хотілось додати? Однозначно основи поліграфії. У нас є	Враховано у змістовному наповненні ОК5 «Теорія і практика креативного проектування»

мінімальна база, дуже мінімальна. Хотілося б більше інформації про папір, види друку, нюанси кожного, глибше вивчення підготовки макетів до друку. Ці знання є на 100% потрібні будь-якому дизайнеру, чий дизайн буде мати фізичні носії і вимагається майже на кожній фірмі (або якщо працюєш на себе, то також потрібно це все знати, щоб віддати клієнту хороший результат).	
Ця освітня програма справді є перспективною й має низку беззаперечних переваг. Водночас хотілося б звернути увагу на один із недоліків - вибіркову дисципліну "Маркетинг у дизайні". Більшість студентів вже мали ґрунтовну теоретичну базу з цієї теми, тож очікували, що вибірковий курс розкриватиме нові аспекти. Проте, матеріал виявився повторенням уже знайомого, особливо для тих, хто спеціалізується на дизайні реклами. Саме тому цю дисципліну варто було б замінити на щось нове, прикладне й нестандартне — як-от курс із ювелірного мистецтва, який також був серед опцій і викликав інтерес у студентів.	Враховано. Вибіркову дисципліну «Маркетинг у дизайні» вилучено зі списку вибірових.
Маркетинг подається двічі — як обов’язкова і як вибірка дисципліна, при цьому повторюється зміст, і немає можливості обрати іншу альтернативу, якщо більшість	Враховано. Вибіркову дисципліну «Маркетинг у дизайні» вилучено зі списку вибірових.

обирає саме це як вибірку. Розумію, що викладачі не можуть вести предмети для кількох студентів, але така система все одно засмучує і демотивує, коли не маєш змоги вивчати те, що дійсно цікавить.	
Занадто багато об'єктивно непотрібних рефератів, які не мають практичного сенсу для дизайнерської роботи. Натомість практики, особливо з технічних програм, бракує. На After Effects, наприклад, не вистачає часу, щоби повноцінно освоїти інструмент і спробувати більше функцій. Деякі предмети виглядають слабо структурованими, іноді викладачі самі не до кінця розуміють, що і як мають викладати.	Враховано. Розглянуто на засіданні кафедри. Запропоновано викладачам врахувати дане зауваження при перегляді робочих програм навчальних дисциплін.
Предмет «сувенірка» здається неактуальним і фактично зводиться до накладання логотипу на мокап. Його доцільно замінити на курс з підготовки файлів до друку, оптимізації для різних середовищ (веб, поліграфія, відео), знання про формати, кольорові системи, стиснення тощо. Також не вистачає більш цілісного курсу з анімації. Бажано мати базу з motion-дизайну: робота з динамікою, ефектами, звуком, оскільки відео формат зараз більш актуальний ніж картинки і графічний дизайнер може збирати проекти	Враховано. Запропоновано внести зміни до освітньої програми.

	під моушн.	
Пропозиції від академічної спільноти		
ШЕМЕНЬОВА Юлія PhD з мистецтва Заступник директора з навчально-виховної роботи, викладач Фахового коледжу «Універсум»	При розробленні змісту робочих програм навчальних дисциплін і практик враховувати концепцію «Нова українська школа» як фактор модернізації дизайн-освіти та реалізації державної політики в освітній галузі	Враховано у змістовному наповненні освітньо-професійної програми, адже дизайн освіти є вагомим компонентом Нової української школи.
	Знайомити здобувачів освітньої програми із кращими практиками дизайн-освіти в Україні та з сучасним міжнародним досвідом.	
КАЗІМІРЕНКО Олена Голова циклової комісії з образотворчого мистецтва і дизайну Фахового коледжу «Універсум»	Дати знання про особливості проведення дистанційного навчання, про ресурси для створення дидактичного концепту	Враховано у змісті ОК2 «Дизайн-освіта: теорія, практика». Також ці навички формується під час використання університетської програми менеджменту освітнього процесу «Е-навчання» та виконанні завдань до практичних занять та занять із самостійної роботи.
Узагальнені пропозиції від представників академічної спільноти Факультету образотворчого мистецтва і дизайну КСУБГ:	Передбачити формування вміння підготовки наукової доповіді та презентації	Враховано в змістовному наповненні ОК 3 «Інтелектуальна власність та авторське право в дизайні»
	Дати знання про етнічну спрямованість дизайну та використання традицій декоративного мистецтва у дизайні	Враховано у змістовному наповненні ОК5 «Теорія і практика креативного проектування»
	Формувати компетентність з моушн-дизайну, оскільки відео формат нині є актуальним і затребуваним	Враховано у змістовному наповненні ОК5 «Теорія і практика креативного проектування»
ШКОЛЬНА Ольга,		

Завідувач кафедри образотворчого мистецтва, доктор мистецтвознавства, професор РУДЕНЧЕНКО Алла Завідувач кафедри декоративного мистецтва і реставрації, доктор педагогічних наук, доцент		
Узагальнені пропозиції від викладачів кафедри дизайну КСУБГ	Формувати компетентність у галузі дидактики дизайн-освіти	Враховано у змісті робочої програми навчальної дисципліни ОК 2 «Дизайн-освіта: теорія, практика».
	Ввести до змісту ОПП освітній компонент з дизайну дослідження	Частково враховано у змісті ОК 5 «Теорія і практика креативного проектування» і ОК 6 «Маркетинг і менеджмент у дизайні». Проектується створення окремого освітнього компонента з дизайну дослідження та проектування.
	Формувати вміння користування пошуковими системами наукометричних баз	Враховано в змісті робочої програми ОК 4 «Контемпоральне мистецтво та сучасні концепції дизайну»
Узагальнені пропозиції від експертного середовища:	Навчання за освітньою програмою «Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика» відповідає світовим стандартам ICOGRADA (Міжнародною радою асоціацій	Враховано у Стратегічному плані розвитку кафедри дизайну на 2025-2030 роки.

Руслана БЕЗУГЛА, доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри графічного дизайну, Київський національний університет технологій і дизайну	графічного дизайну) 2011 року. Науково-педагогічному складу кафедри слід застосовувати новітні методики навчання комунікаційному дизайну, постійно коригувати робочі програми навчальних дисциплін, досліджувати напрями розвитку дизайну та айдентики територіальних громад.	
Раддаміла КОСАРЕВСЬКА, кандидат архітектури, доцент, гарант ОПП «Середовищний та промисловий дизайн» другого магістерського рівня, Київський національний університет будівництва і архітектури	Поява освітньої програми у якій поєднано комунікативні властивості дизайну із проблемою розвитку середовища територіальних громад відкриває перспективу як для дизайн-освіти так і простору айдентики. У цьому контексті важливо врахувати досвід формування дизайн-коду міста Києва та інших міст України.	Враховано у змістовному наповненні ОК 11 «Зовнішня реклама як компонент міської айдентики».
Ростислав ШМАГАЛО, доктор мистецтвознавства, професор, художник, Львівська національна академія мистецтв	Знайомити з кращими практиками реалізації освітніх програм навчання дизайну в Україні та сучасним міжнародним досвідом дизайн-освіти.	Враховано під час співпраці із колегами інших закладів вищої освіти.

Гарант освітньо-професійної програми, завідувач кафедри дизайну

Віктор КАРПОВ