

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
_____ 2023 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.01.01 «Графічний дизайн»

Київ – 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Проголосовано: 2484/23
Нессен
(підпис) (прізвище, ініціали)
« _____ » 20 23

Розробник:

Олексій ШТРАМИЛО, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладачі:

Олексій ШТРАМИЛО, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Борис РИБІНСЬКИЙ, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 5 від «24» серпня 2023 р.

Завідувач кафедри дизайну Юлія РОМАНЕНКОВА



Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.01.01 «Графічний дизайн»
«___» _____ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022.01.01 «Графічний дизайн» Олег КАРДАШ



Робочу програму перевірено
«___» _____ 2023 р.

Заступник директора з
науково-методичної та навчальної роботи
Алла ТАРАННИК



Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»__ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)
На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»__ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)
На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»__ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)
На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___»__ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	9/270	
Курс	2	2
Семестр	4	4
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	3
Обсяг кредитів	9	9
Обсяг годин, в тому числі:	270	270
<i>Аудиторні</i>	144	36
<i>Модульний контроль</i>	18	-
<i>Семестровий контроль</i>	60	-
<i>Самостійна робота</i>	48	234
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Фірмовий стиль» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття теоретичних знань та практичних навичок у брендингу, розуміння підходів та принципів його побудови;
- розуміння структури бренду та взаємодії його складових, уміння застосовувати їх в проектуванні системи айдентики;
- розуміння засобів комунікації бренду з аудиторією, факторів впливу та складання потрібного іміджу в її очах, і уміння їх застосовувати;
- розуміння важливих чинників корпоративної ідентифікації, принципів їх формування та практичного застосування;
- володіння знаннями та навичками стилеутворення візуальними (зокрема графічними) засобами;

- знання принципів підбору корпоративних кольорів, шрифтів та інших констант фірмового стилю;
 - набуття вмінь роботи із типографськими наборними, рукописними шрифтами та леттерінгом, здійснювати підбір шрифтів для застосування в якості фірмових;
 - формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;
- 5
- вміння складати за змістом та функцією та макетувати носії фірмового стилю різного характеру та призначення; – розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну.

Під час практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

ЗАГАЛЬНІ:

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6: Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

СПЕЦІАЛЬНІ:

СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатofункціональних об'єктів дизайну.

СК3: здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну

СК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК5. Здатність працювати в команді.

СК7. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

СК8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Знання та практичні навички й уміння:

знання:

- основних термінів та понять зі сфери графічного дизайну, брендингу, поліграфічних технологій та друку;
- композиційних основ поєднання фірмової символіки, фото- та графічних зображень, шрифтових блоків в друкованих, екранних та зовнішніх носіях фірмового стилю;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів у верстці, а також рукописних шрифтів та лєттерінгу при створенні фірмової символіки та акциденції;
- основних навичок проектування друкованих видань та інших фірмових об'єктів;
- застосування сучасного програмного забезпечення для реалізації проекту фірмового стилю в макетах носіїв та керівництва з використання фірмового стилю;

вміння:

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти комп'ютерними графічними програмами при проектуванні айдентики та виконанні її носіїв;
- виконання комплексу носіїв фірмового стилю із розумінням та урахуванням технологічних можливостей різних видів друку та післядрукової обробки; – презентувати результати своєї роботи у різних формах.

Результати навчання:

РН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

PH 2. вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

PH3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень

PH4. Визначати мету, завдання та етапи проектування

PH 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні

PH 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень

PH 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію

PH 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання

PH 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах

PH12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій

PH 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну

PH 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності

PH 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями)

PH19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин					
		денна форма					
		усього	у тому числі				
			лекції	практичні	лабораторні	МКР	Самостійно
1	2	3	4	5	6	7	
МОДУЛЬ 1. Фірмовий стиль							
Змістовий модуль 1. Концепція та структура фірмового стилю							
1	Тема 1. Лекція 1 (2 год.).Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант	2	2				
2	Тема 2. Символ та образ у знаку / логотипі. Семантика, функція, форма	10		6			
3	Тема 3. Шрифт в логотипі, його характеристики, особливості та вимоги	8			4		4
4	Тема 4. Поєднання змісту, функції та форми. Типи знаків. Концепція символіки та айдентики	8		4			4
5	Тема 5. Технічні аспекти побудови фірмової символіки. Модульно-геометрична система	6		2			8
6	Тема 6. Парасолевий бренд, серія та структура. Динамічна та генеративна айдентика	8			4		4

7	Тема 7. Розробка концепції фірмового стилю, символіки та фірмових констант	46		34	8		4
8	МКР	6				6	
	Разом	94	2	46	16	6	24
Змістовий модуль 2. Носії фірмового стилю							
9	Тема 8. Носії фірмового стилю: види, функції, властивості, вибір	8		4			
10	Тема 9. Типографіка у фірмовому стилі	8			4		4
11	Тема 10. Колір, матеріал, конструкція носіїв ф/с	8		4			4
12	Тема 11. Розробка комплексу носіїв	32		20	8		8

	фірмового стилю						
13	МКР	6				6	
	<i>Разом</i>	62		28	12	6	16
Змістовий модуль 3. Керівництво з використання фірмового стилю							
14	Тема 12. Лекція 2 (2 год.). Поняття Керівництва з використання фірмового стилю. Вимоги, особливості, зміст та форма Керівництва (гайдбуку)	6	2				
15	Тема 13. Розробка Керівництва з використання фірмового стилю	42		20	18		8
16	МКР	6				6	
17	<i>Разом</i>	54	2	20	18	6	8
	<i>Підготовка та проходження (курсний проект) контрольних заходів</i>	60					
20	<i>Усього</i>	270	4	94	46	18	48

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Концепція та структура фірмового стилю

Тема 1. Лекція 1(2 год.). Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант. Підходи до формування системи корпоративної ідентичності. Ідеологія, цінності, образ бренду, цільова аудиторія. Структура, стосунки та взаємодія між складовими. Поняття «парасолевого» бренду (на прикладі Університету ім. Б. Грінченка). Визначення вербальної та візуальної мови. Неймінг та його взаємодія з візуальними образами. Вибір засобів ідентифікації та сценаріїв формування основ айдентики. Константи (базові

елементи) фірмового стилю – знак, логотип, фірмовий блок, кольорова гамма, шрифти. Поняття стилеутворюючих елементів. Додаткові засоби комунікації бренду з аудиторією: слоган, корпоративний герой. Носії фірмового стилю: ділова документація (бланки документів, конверти, візитки тощо), друкована рекламна та презентаційна продукція (плакати, інформаційні листки, флаєри, буклети та інші багатосторінкові та складані видання), сувенірна рекламна продукція, засоби та системи навігації, елементи інтер'єру та екстер'єру, корпоративний одяг, зовнішня реклама; їхня специфіка та принципи проектування як складових системи айдентики. Поняття динамічної та генеративної айдентики, їх засади та принципи формування.

Рекомендовані джерела: 1, 2, 4, 6.

Тема 2. Символ та образ у знаку / логотипі. Семантика, функція, форма.

Типи знаків

Практична робота 1. Буква-образ. Слово-образ (2 вправи). Іконічний, індексальний та асоціативний знаки на тему спільного образу (3 вправи). **Лабораторна робота 1.**

Іконічний, індексальний та асоціативний знаки на тему спільного образу (3 вправи).

Рекомендовані джерела: 2, 3, 5, 6.

Тема 3. Шрифт в логотипі, його характеристики, особливості та вимоги

Практична робота 2. Шрифтовий логотип засобами типографіки, леттерінгу / каліграфії. Аббревіатура / монограмма (3 вправи) **Рекомендовані джерела:** 1, 3, 4, 6.

Тема 4. Концепція символіки та айдентики. Поєднання змісту, функції та форми. Типи знаків.

Практична робота 3. Особистий (власний) логотип та айдентика (на 2 носіях) – (дорівнює 3 вправам)

Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 6.

Тема 5. Технічні аспекти побудови фірмової символіки.

Модульногеометрична система

Практична робота 4. Побудова знаку / логотипу по модульно-геометричній системі (один із раніше виконаних, на вибір) – (1 вправа) **Рекомендовані**

джерела: 1, 3, 4, 6.

Тема 6. Парасолевий бренд, його структура та підходи до формування. Серія знаків / логотипів дочірніх компаній / структурних підрозділів. **Динамічна та**

генеративна айдентика , їхні функції, особливості та принципи формування
Лабораторна робота 2. Динамічна система айдентики на прикладі довільно вибраного
 знаку / логотипу та розвитку його варіативності (дорівнює 3 вправам). **Рекомендовані
 джерела: 1, 2, 3, 5, 6.**

Тема 7. Розробка концепції фірмового стилю

Практична робота 5. Визначення підходів до формування системи айдентики з
 урахуванням ввідної інформації. Підбір та аналіз аналогів та прототипів. Розробка
 загальної концепції. Розробка знаку та / або логотипу, фірмового блоку материнської
 компанії / холдингу та дочірніх компаній / структурних підрозділів. Формування
 концепції взаємозв'язку між ними, об'єднуючі та диференціюючі фактори.
Лабораторна робота 3. Вибір фірмових кольорів, комплекту шрифтів, розробка
 стилеутворюючих елементів та фірмових композиційних принципів (виконання проекту)

Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 6.

Змістовий модуль 2. Носії фірмового стилю

**Тема 8. Носії фірмового стилю, їх види, функції та властивості. Практична
 робота 6.** Вибір носіїв для власного проекту відповідно до його специфіки.

Рекомендовані джерела:1, 2, 4, 6.

Тема 9. Типографіка у фірмовому стилі. Лабораторна робота 4. Функції,
 властивості та характеристики шрифтів. Верстка та композиція носіїв фірмового
 стилю.

Рекомендовані джерела:2, 3, 4, 5.

Тема 10. Колір, матеріал, конструкція носіїв ф/с. Практична робота 7.

Технології їх виготовлення.

Рекомендовані джерела:1, 3, 4, 6.

Тема 11. Розробка носіїв фірмового стилю

Практична робота 7. Ділова документація, презентаційна продукція, навігація,
 ідентифікаційні елементи в екстер'єрі. Елементи корпоративного одягу, сувенірна
 продукція. **Лабораторна робота 5.** Вибір носіїв в залежності від актуальності та
 засобів комунікації з аудиторією (виконання проекту) **Рекомендовані**

джерела:1, 2, 4, 5.

Змістовий модуль 3. Керівництво з використання фірмового стилю

Тема 12. Лекція 2(2 год.). Поняття керівництва з використання

фірмового стилю. Паспорт стандартів, гайдбук та інші корпоративні видання.

Відмінність гайдбуку і бренд-буку, їх функції, призначення та зміст. Особливості наповнення, оформлення та способів подачі інформації.

Рекомендовані джерела:1, 2, 4, 6.

Тема 13. Розробка Керівництва з використання фірмового стилю

(гайдбуку). Практична робота 8. На основі здійснених розробок сформувати систему

подачі інформації в Керівництві. **Лабораторна робота 6.** визначити його структуру,

підготувати візуальні матеріали та розробити макет мінімально-доцільного Керівництва

з використання фірмового стилю – гайдбуку (виконання проекту) *Рекомендовані джерела:2, 4, 5, 6.*

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Максим. кількість балів за одиницю	Змістовний модуль 1		Змістовний модуль 2		Змістовний модуль 3	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-	1	1
2	Відвідування практичних занять	1	23	23	14	14	10	10
3	Виконання завдання	10	4	40	3	30	1	10

	практичного заняття (вправа)							
--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4	Відвідування лабораторних заняття (вправа)	1	8	8	6	6	9	9
5	Виконання завдання лабораторного заняття (проект)	10	3	30	2	20	1	10
6	Виконання завдання для самостійної роботи (вправа)	5	5	25	3	15	1	5
7	МКР	25	1	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за модуль		152		110		70		
Максимальна кількість балів (поточний контроль)		332						
Розрахунок коефіцієнта		$332 : 60 = 5,53$						
Екзамен		40						

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовний модуль 1			
Буква-образ. Слово-образ	4	практичне заняття	5
Іконічний, індексальний та асоціативний знаки на тему спільного образу	4	практичне заняття	5
Розробка концепції фірмового стилю Варіації розробки (проект)	8	практичне заняття, модульний контроль	5
Побудова знаку / логотипу по модульно-геометричній системі	4	практичне заняття	5

Динамічна система айдентики	4	практичне заняття модульний контроль	5
Змістовний модуль 2			
Шрифтовий логотип –типографіка, леттерінг, монограма	4	практичне заняття	5
Особистий логотип та айдентика	4	практичне заняття	5
Розробка носіїв фірмового стилю Варіації розробки (проект)	8	практичне заняття, модульний контроль	5
Змістовний модуль 3			
Розробка керівництва з використання фірмового стилю (проект)	8	практичне заняття, модульний контроль	5
Всього:	48 год.		45 б.

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

5	виявлення творчого підходу та ініціативності; висока якість виконання; повнота обсягу та своєчасність виконання
4	виявлення творчого підходу ; виконання завдання з деякими помилками; повнота обсягу та своєчасність виконання;
3	недостатньо виявлено самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; недостатня кількість виконаних завдань; своєчасна здача виконаних завдань;
2	мала кількість виконаних завдань з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання завдань; ставлення студента до виконання завдань недостатньо відповідальне.
1	виконано лише одне завдання з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання завдань; ставлення студента до виконання завдань недостатньо відповідальне.
0	завдання не виконані. ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль проводиться у формі оцінювання поточних робіт студентів в аудиторії. Також у вигляді перегляду результату творчої роботи над кожним завданням.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<p>виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до теми та програми змістового модулю;</p> <p>володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні;</p> <p>здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчального процесу;</p> <p>продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.</p>	21–25
<p>виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з суттєвими недоліками;</p> <p>не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчального процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу;</p>	13–16
<p>виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали;</p> <p>продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.</p>	
<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися значні помилки; студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання; недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчального процесу;</p> <p>завдання курсу були виконані із значними помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених темою та програмою змістового модулю; ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.</p>	9–12

<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало принципових помилок; студент виявив лише мінімально допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання;</p> <p>завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, із значними помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених темою та програмою змістового модулю; ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.</p>	5 – 8
<p>завдання не виконані; студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з принциповими помилками, подані на перевірку не своєчасно або не подані, не містили усіх необхідних елементів, визначених темою та програмою змістового модулю; ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.</p>	1- 4

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль (екзамен) проводиться у вигляді практичного завдання.

Порядок проведення семестрового контролю

Тривалість проведення	4 години
Максимальна кількість балів	40 балів
	Створити один із варіантів використання фірмового

Орієнтовний перелік питань

17

стилю на носіях.

Тема проекту визначається студентом довільно.
Розміри графічного файлу: Ф – А3, збережений у

	JPG, PDF.
Перелік допоміжних матеріалів	Технічні засоби – комп'ютер. Встановлені програми AdobeIllustrator, AdobePhotoshop, наявність Інтернету.

Критерії оцінювання семестрового контролю і екзамену наведено у таблиці.

Критерії оцінювання іспиту	Максимальна кількість балів
Студент аргументовано, змістовно й безпомилково відповідає на всі запитання; має глибокі системні теоретичні і практичні знання з макетування та моделювання пакування; свідомо користується науковою термінологією; знає основну навчально-методичну літературу з питань дисципліни; в повному обсязі використовує знання при вирішенні завдань.	36-40
Студент змістовно, але з незначними огріхами відповідає на запитання; володіє системними теоретичними і практичними знаннями з макетування та моделювання пакування; його знання та вміння добре розвинені, відповідь відзначається логічністю, застосуванням наукової термінології; знає навчально-методичну літературу з питань дисципліни; здатний використовувати знання при вирішенні завдань, але з незначними огріхами.	31-35
Студент з деякими помилками відповідає на запитання; демонструє належне володіння системними теоретичними і практичними знаннями та вміннями з макетування та моделювання пакування; знає деякі джерела навчально-методичної літератури з дисципліни, основні їх положення, користується науковою термінологією; в недостатньому обсязі може використовувати знання при вирішенні завдань.	26-30
Студент зі значною кількістю помилок дає відповіді, у письмовому викладенні матеріалу йому бракує точності та логічності; виявляє посередні знання теоретичного і практичного матеріалу, допускає суттєві помилки, які свідчать про недостатньо глибоке засвоєння знань; не знає основної наукової термінології; поверхово знає навчально-методичну літературу з дисципліни; фрагментарно може використовувати знання при вирішенні практичних завдань.	21-25

Студент з великою кількістю помилок дає відповіді; має слабкі, фрагментарні знання з; частково може використовувати знання при вирішенні завдань.	16-20
Студент має розрізнені, безсистемні знання з макетування та моделювання пакування; допускає багато помилок у знаннях наукової термінології з дисципліни; не може використовувати знання при вирішенні завдань.	0-15

16

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ФІРМОВИЙ СТИЛЬ»

4 семестр - разом: 270 год., з них: лекції – 4, практичних – 94 год., лабораторних – 46 год., МКР – 18 год., самостійна робота – 48 год., семестровий контроль – 60 год., екзамен

Модулі	Змістовий модуль 1 Концепція та структура фірмового стилю				Змістовий модуль 2 Носії фірмового стилю			Змістовий модуль 3 Керівництво з використання фірмового стилю
бали	152				110			70
лекції	Т1. Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант							Т12. Поняття керівництва з використання фірмового стилю
2 бали	1 б.							1 б.
Практичні заняття	Т2. Семіоти образного зображення (16 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т3. Колористика (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т4. Текстова семіотика (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т5. Риторика (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т6. Базі фірмового стилю (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т7. Типографіка (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т8. Риторика (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т9. Керівництво з використання фірмового стилю (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)
127 балів	13 б.	12 б.	11 б.	27 б.	12 б.	12 б.	20 б.	20 б.
Лабораторні заняття	-	Т1. Буква-образ (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т2. Слово-образ (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т3. Риторика (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)		Т4. Типографіка (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т5. Риторика (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)	Т6. Керівництво з використання фірмового стилю (10 семіотичних знаків) б. за відвідування)
83 бали		12 б.	12 б.	14 б.		12 б.	14 б.	19 б.
Самостійна робота	Буква-образ. Слово-образ.				Шрифтовий логотип – типографіка, леттерінг, монограма			Розробка керівництва з використання фірмового

МОДУЛЬ 1. Фірмовий стиль

	Іконічний, індексальний та асоціативний знаки на тему спільного образу	Особистий логотип та айдентика	стилю (проект)
	Розробка концепції фірмового стилю. Варіації розробки (проект)	Розробка носіїв фірмового стилю Варіації розробки (проект)	
	Побудова знаку / логотипу по модульно-геометричній системі		
	Динамічна система айдентики		
45 б.	25 б.	15 б.	5 б.
Поточний контроль	МКР – 25 б.	МКР – 25 б.	МКР – 25 б.
Разом за семестр – 332 бали. (коефіцієнт визначення успішності $332 : 60 = 5,53$)			
Екзамен – 40 балів			

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. Харків: ХДАДМ, 2003.
2. Даниленко В.Я. Основи дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. Харків: ХДАДМ, 2003.
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. К.: Кондор, 2007.
4. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. К.: Вересень. 2003.
5. Яковлев М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлев. К.: Віпол, 2004.

Допоміжні

6. Гольман І.А., Добробабенко Н.С. Практика реклами. К.: СП «Інтербук», 1991.
7. Прищенко С.В. Проблеми колірної гармонії в сучасній рекламній графіці України// Збірник наук. праць Академії мистецтв України «Мистецтвознавство України». К.: СПД Пугачов, 2006. Вип. 6-7. С. 448-458.
8. Фірмовий стиль: навч.-методичний комплекс/
Є.А.Антонович,
А.Б.Максимова; за наук. ред. проф. Є.А.Антоновича. К. : НАКККіМ, 2012.