



|  |  |
|--|--|
| <b>КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА<br/>ГРІНЧЕНКА</b>                          |  |
| <b>КАФЕДРА ДИЗАЙНУ</b>   |  |
| <b>ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ<br/>з навчальної дисципліни<br/>«Проектування рекламних об'єктів»</b> |  |
| <b>Курс</b>  | <b>3</b>   |
| <b>Спеціальність</b>   | 022 «Дизайн»   |
| <b>Освітня програма</b>  | 022.01.01 «Графічний дизайн»   |
| <b>Освітній рівень</b>   | перший (бакалаврський)   |
| <b>Форма проведення</b>  | <p>Практичне завдання. Екзамен проводиться у форматі онлайн конференції із використанням сервісу Google Hangout Meet. Викладач із студентами онлайн узгоджує дизайн-об'єкт для виконання практичної роботи. Викладач отримує виконані завдання, надає відповідне оцінювання. Практична робота є креативною складовою, в якій студент повинен застосувати отримані знання та навички на певному, попередньо визначеному із викладачем, дизайн-об'єкті.</p> <p>Консультації щодо організації та проведення екзамену відбувається в он лайн форматі з використанням додатку Hangout Meet.</p>   |
| <b>Тривалість проведення</b>   | 4 академічні години  |
| <b>Максимальна кількість балів</b>   | 40 балів   |
| <b>Критерії оцінювання</b>   | <p><b>36 – 40 балів</b><br/>Виставляється за відмінний рівень знань повного пакету стандартів дизайнерського оформлення рекламних макетів, знання технологій друкарських процесів, наявність навичок аналізу продукції, для якої розробляється рекламне оформлення, знання технічних вимог щодо подання макету до друку. Знання основних положень Закону України Про рекламу.</p> <p><b>33 – 35 балів</b><br/>Виставляється за добрий рівень знань стандартів дизайнерського оформлення рекламних макетів, знання технологій друкарських процесів, наявність навичок аналізу продукції, для якої розробляється рекламне оформлення, знання технічних вимог щодо подання макету до друку.</p> <p><b>30 – 32 балів</b></p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Виставляється за знання основних стандартів дизайнерського оформлення рекламних макетів, знання технологій друкарських процесів, наявність навичок аналізу продукції, для якої розробляється рекламне оформлення, орієнтування серед технічних вимог подання макету до друку різними друкарськими машинами.</p> <p><b>24 – 29 балів</b></p> <p>Виставляється за базові знання дизайнерського оформлення рекламних макетів та знання основних технологій друкарських процесів на різних рекламних носіях, проте не усвідомлення послідовності етапів, відсутність навичок аналізу продукції, для якої розробляється рекламне оформлення.</p> <p><b>0 – 23 балів</b></p> <p>Виставляється за незадовільний рівень знання технологій друкарських процесів на різних рекламних носіях, відсутність навичок аналізу готової продукції, для якої розробляється рекламне оформлення, відсутність знань базових дизайнерських можливостей оформлення.</p> |
| <p><b>Перелік допоміжних матеріалів</b></p>  | <p>Технічні засоби – комп'ютер.<br/>Встановлені програми Google Chrom, Google Meet, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat.</p>   |
| <p><b>Орієнтовний перелік практичних завдань</b></p>   | <p><b>Практичне завдання:</b><br/>Виконати в форматі Рол-ап 800x1800 мм (мобільні стенд), рекламний макет для медичного препарату, враховуючи вимоги Закону України Про рекламу. Попередньо зробити візуалізацію пакування (розгортка надається викладачем).</p>   |
| <p style="text-align: center;">Завідувач кафедри  Ю.В. Романенкова</p> <p style="text-align: center;">Екзаменатор  Ю.В. Єфімов</p> |  |