

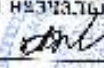
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИПЧЕНКА

Факультет образотворчого мистецтва і дизайну

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

  
Олександр ЖИЛЬЦОВ

«  » «  » 2023

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня другого (магістерського)  
освітньої програми 022.01.01 «Графічний дизайн»

Київ – 2023

3330/23

Листопад 2023р.

**Розробник:**

**Юрій ЄФІМОВ**, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Викладач:**

**Наталія СИНЯВСЬКА**, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Протокол № 5 від «24» серпня 2023 р.

Завідувач кафедри дизайну Юлія РОМАНЕНКОВА



Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.01.01 «Графічний дизайн» «23» серпня \_\_\_\_\_» 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.01.01 «Графічний дизайн» Юлія РОМАНЕНКОВА



Робочу програму перевірено «\_\_\_» 2023 р.

Заступник декана з науково-методичної

та навчальної роботи Алла ТАРАННИК



**Пролонговано:**

На 20\_\_ 20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПБ), «\_\_\_» 20\_\_р., протокол № \_\_\_\_\_

На 20\_\_ 20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПБ), «\_\_\_» 20\_\_р., протокол № \_\_\_\_\_

На 20\_\_ 20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПБ), «\_\_\_» 20\_\_р., протокол № \_\_\_\_\_

На 20\_\_ 20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПБ), «\_\_\_» 20\_\_р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заоч на
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів/годин	<i>2/60</i>	
Курс	<i>2</i>	<i>2</i>
Семестр	<i>1</i>	<i>1</i>
Кількість змістових модулів з розподілом:	<i>1</i>	<i>1</i>
Обсяг кредитів	<i>2</i>	<i>2</i>
Обсяг годин, в тому числі:	<i>60</i>	<i>60</i>
<i>Аудиторні</i>	<i>16</i>	<i>8</i>
<i>Модульний контроль</i>	<i>4</i>	<i>-</i>
<i>Семестровий контроль</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Самостійна робота</i>	<i>40</i>	<i>52</i>
Форма семестрового контролю	залік	залік

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета** викладання дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» - теоретична і практична підготовка студентів, майбутніх фахівців з графічного дизайну, до створення рекламно-графічних комплексів або інших завдань рекламного характеру під час майбутньої роботи дизайнером.

**Завдання** вивчення навчальної дисципліни є:

Набуття практичних навичок: в засвоєнні методики роботи на комп'ютері на базі програм ArchiCAD та Adobe Photoshop/Illustrator в передпроектному аналізі, збору вихідних даних про завдання; вивченні аналогічних зразків, розробці концепції, ідеї.

### ***Загальні компетентності:***

ЗК1: знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК2: Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК5: здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК6: Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

### ***Спеціальні (фахові) компетентності:***

СК1: Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог, зокрема об'єктів графічного дизайну.

СК2: Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну

СК3: здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну

СК4: Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності

СК6: Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями)

СК7: Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну

СК9: Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

СК10: Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

#### **(ЗНАННЯ ТА ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ Й УМІННЯ):**

РН1: Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях РН5: Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту. РН6: Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.

РН7: Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.

РН8: Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію

РН9: Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання

РН10: Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.

РН14: Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).

РН15: Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань (за спеціалізаціями).

РН16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт					
	У с ь о г о	Аудиторна				Са мо сті йн а
		лекції	С е м е р а і н т е р ні	Лаб тор ні	мод	
<b>Змістовий модуль 1.</b>						
Тема 1. Розробка пропонованого корпоративного стилю за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator	30	2		8		20
Тема 2. Розробка фірмового стилю обраної компанії за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку	26			6		20
<i>Модульний контроль</i>	<b>4</b>					
<b>Разом</b>	<b>60</b>			<b>14</b>		<b>40</b>
<b>Усього годин:</b>	<b>60</b>			<b>14</b>		<b>40</b>

#### 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МОДУЛЬ 1.

##### Змістовий модуль 1.

**Тема 1.** Розробка пропонованого корпоративного стилю за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.

**Тема 2.** Розробка фірмового стилю обраної компанії за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	ЗМ №1	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування лабораторних занять	1	7	7
Робота на лабораторному занятті	10	7	70
Виконання завдання для самостійної роботи	5	2	10
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25
Разом			113
Максимальна кількість балів			113

### 6.2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ

	Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
<b>Змістовий модуль 1.</b>				
1	Тема 1. Розробка пропонованого корпоративного стилю за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator	10	лабораторне заняття	5
2	Тема 2. Розробка фірмового стилю обраної компанії за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку	10	лабораторне заняття	5
3	Усього			10

### Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

<b>5 балів</b>	Виявлено творчий підхід та ініціативність; висока якість виконання завдання; завдання виконано в повному обсязі та своєчасно
<b>4 бали</b>	Виявлено творчий підхід; виконання завдання з деякими помилками; завдання виконано в повному обсязі та своєчасно
<b>3 бали</b>	Недостатньо виявлено самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; недостатній обсяг виконаного завдання; своєчасна здача завдання
<b>2 бали</b>	Завдання виконано з великою кількістю помилок; несвоєчасне виконання; ставлення студента до виконання завдання недостатньо відповідальне
<b>1 бали</b>	Завдання виконано з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання; ставлення студента до виконання завдання недостатньо відповідальне
<b>0 балів</b>	Завдання не виконано; ставлення студента до виконання завдання безвідповідальне

### 6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування рекламнографічних комплексів» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів. Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.



Критерії оцінювання	К-ть балів
<p>виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу;</p> <p>володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.</p>	21 – 25
<p>виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками;</p> <p>володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень.</p>	17 – 20
<p>виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками;</p> <p>не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу;</p> <p>виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали;</p> <p>продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.</p>	13 – 16
<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки;</p> <p>студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання;</p> <p>недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу;</p> <p>завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.</p>	9 – 12

<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок;</p> <p>студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати навчання;</p> <p>завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.</p>	5 – 8
<p>завдання не виконані;</p> <p>студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організувати навчання, аналізувати результати власної діяльності;</p> <p>завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.</p>	1 – 4

### Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).

FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	<u>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</u> – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

**7. Навчально-методична карта дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів»**

Разом: 60 год., з них: лекції – 2, лабораторна робота – 14 год., самостійна робота – 40 год., МКР – 4 год.

Модулі	Змістовий модуль I	
бали	113 балів	
Лекції		
Відвідування лекцій 1 б.	Розробка пропонованого корпоративного стилю за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator	
Лабораторні заняття 70 б.	Розробка пропонованого корпоративного стилю за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator  4x10 б.	Розробка фірмового стилю обраної компанії за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку  3x10 б.

Відвідування лабораторних занять 7 б.	<i>4 бали</i>	<i>3 балів</i>
Самостійна робота 10 б.	<i>5 б.</i>	<i>5 б.</i>
МКР 25 б.	<i>25 б.</i>	
Разом	<i>113 б.</i>	

## 8.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ЛІТЕРАТУРА

### *Основна*

1. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник. К.: Кондор, 2007.
2. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. Х.: ХДАДМ, 2003.
3. Іваненко Т. Шрифтовий дизайн: Основи. Харків : ХДАДМ, 2019.
4. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. К. : ArtHuss, 2022.
5. Бойлен А.Л. Візуальна культура. К. : ArtHuss, 2021.

### *Допоміжна:*

6. Основи дизайну архітектурного середовища: Підручник / Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В. та ін.. – К.: КНУБА, 2010. – 400 с.
7. Шаповал Н.Г. Прикладна теорія архітектурної композиції: Навч. посібник. – К.: КНУБА, 2000. -372 с.
6. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
7. Даниленко В.Я. Основи дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
8. Іваненко Т. Оригінальність без меж. Природа акцидентного шрифту. Харків : ХДАДМ, 2011.
9. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. К. : ArtHuss, 2022.
10. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років. К.: Родовід. 2019.
11. Мудрак М., Чечик В., Павлова Т. Борис Косарев: Харківський модернізм, 1915-1931. К.: Родовід. 2011
12. Рюбен П. Політика дизайну (The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication) К. : ArtHuss, 2021.
13. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. К.: Вересень. 2003.
14. Синепупова Н. Композиція: Тотальний контроль. К : ArtHuss. 2019.

15. Samara T. Design Elements. A Graphic Style Manual. – USA, MA, Rockport Publishers, Inc., 2007.
16. Spiekermann E. Stop stealing sheep & find out how type works. Pearson Education, Inc. Adobe Pr., USA. 2014.