КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
_____ Олексій ЖИЛЬЦОВ
“ ” _____ 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЄКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ

для студентів спеціальність 022 «Дизайн»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 022.01.01 Графічний дизайн

Київ – 2023

Розробник:
Юрій ЄФІМОВ, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Наталія СИНЯВСЬКА, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Протокол № 5 від «24» серпня 2023 р.

Завідувач кафедри дизайну _____ Юлія Романенкова

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.01.01 «Графічний дизайн» «23» серпня____» 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022.01.01 «Графічний дизайн» _____ Юлія РОМАНЕНКОВА

Робочу програму перевірено «___» 2023 р.

Заступник декана з науково-методичної та навчальної роботи

Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20__ 20_ н.р. _____(_____), «___ » 20__р., протокол №_____
(підпис) (ПІБ)

На 20__ 20_ н.р. _____(_____), «___ » 20__р., протокол №_____
(підпис) (ПІБ)

На 20__ 20_ н.р. _____(_____), «___ » 20__р., протокол №_____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заоч на
Вид дисципліни	*вибірков а*	
Мова викладання, навчання та оцінювання	*українсь ка*	
Загальний обсяг кредитів/годин	*5/150*	
Курс	*1*	*1*
Семестр	*2*	*2*
Кількість змістових модулів з розподілом:	*1*	*1-*
Обсяг кредитів	*5*	*5*
Обсяг годин, в тому числі:	*150*	*150*
Аудиторні	*4 0*	*16*
Модульний контроль	*10*	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	*10 0*	*134*
Форма семестрового контролю	-	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета викладання дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» - теоретична і практична підготовка студентів, майбутніх фахівців з графічного дизайну, до створення рекламно-графічних комплексів або інших завдань рекламного характеру під час майбутньої роботи дизайнером.

Завдання вивчення навчальної дисципліни є:

Набуття практичних навичок: в засвоєнні методики роботи на комп'ютері на базі програмам ArchiCAD та Adobe Photoshop/Illustrator в передпроектному аналізі, збору вихідних даних про завдання; вивченні аналогічних зразків, розробці концепції, ідеї.

Загальні компетентності:

ЗК1: знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК2: Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК5:здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ЗК6:

Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК1: Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог, зокрема об'єктів графічного дизайну.

СК2: Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну

СК3: здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну

СК4: Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності СК6: Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями)

СК7: Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну

СК9: Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

СК10: Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

(ЗНАННЯ ТА ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ Й УМІННЯ):

РН1: Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях РН5: Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту. РН6: Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.

РН7: Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.

РН8: Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію

РН9: Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання

РН10: Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.

РН14: Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).

РН15: Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань (за спеціалізаціями).

РН16.Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт

		Аудиторна				
	Усього		Семінари	Лабораторні		Самостійна
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Лекція. Мета і завдання курсу «Проектування рекламнографічних комплексів» виставкових залів. Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення, тощо.	14	4				10
Тема 2. Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу.	14			4		10
Тема 3. ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні.	14			4		10
Тема 4. ArchiCAD, моделювання та редагування об’єктів, робота в 3D вікні.	12			4		10
Тема 5. ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.	14			4		10
Тема 6. ArchiCAD, створення власних 3D елементів	14			4		10
Тема 7. ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур.	14			4		10
Тема 8. ArchiCAD, створення фотофону в 3D вікні.	14			4		10
Тема 9. Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop.	**14**			4		10
Тема10. Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку.	**14**			4		10
Модульний контроль	**10**					

Разом	**150**	**4**		**36**		**100**
Усього годин:	**150**	**4**		**36**		**100**

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МОДУЛЬ 1.

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Вступ. Мета і завдання курсу «Проектування рекламно- графічних комплексів» виставкових залів.

Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення, тощо.

Тема 2. Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу.

Тема 3. ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти.

Робота в 2D вікні.

Тема 4. ArchiCAD, моделювання та редагування об’єктів, робота в 3D вікні.

Тема 5. ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.

Тема 6. ArchiCAD, створення власних 3D елементів**.**

Тема 7. ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур.

Тема 8. ArchiCAD, налаштування фону та інших елементів 3D вікна.

Тема 9. Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop.

Тема10. Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

	Макс	ЗМ №1	
Вид діяльності студента	имал ьна кільк ість балів за один ицю	Кіль кіс ть оди ни ц	Максим альна кількіст ь балів
Відвідування лекцій	1	2	2
Відвідування лабораторних занять	1	18	18
Робота на лабораторному занятті	10	18	180
Виконання завдання для самостійної роботи	5	10	50
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25
Разом		275	
Максимальна кількість балів		275	

6.2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ

	Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1.				
1	Тема 1. Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення, тощо	10	лекція	5
2	Тема 2. Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу	10	лабооратор не заняття	5
3	Тема 3. ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота	8	лабоораторне заняття	5
	в 2D вікні			

4	Тема 4. ArchiCAD, моделювання та редагування об’єктів, робота в 3D вікні	10	лабооратorне заняття	5
10	Тема 10. Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку	10	лабооратorне заняття, модульний контроль	5
	Усього:	***100 год.***		***50 балів***
5	Тема 5. ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.	10	лабооратorне заняття	5
6	Тема 6. ArchiCAD, створення власних 3D елементів	10	лабооратorне заняття	5
7	Тема 7. ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур	10	лабооратorне заняття	5
8	Тема 8. ArchiCAD, створення фотофону в 3D вікні	10	лабооратorне заняття	5
9	Тема 9**.** Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop	10	лабооратorне заняття	5

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання; 5. виявлення ініціативності; 6. виявлення творчого підходу.

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування рекламнографічних комплексів» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип пооперaційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів. Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	**К-ть балів**
виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.	21 – 25

виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень.	17 – 20
виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали; продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.	13 – 16
завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання; недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу; завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.	9 – 12
завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.	5 – 8

завдання не виконані; студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.	1 – 4

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).

FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

7. **Навчально-методична карта дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів»**

Разом: 150 год., з них: лекції – 4, лабораторна робота – 36 год., самостійна робота – 100 год., МКР – 10 год.

Модулі	Змістовий модуль I		
бали	**175 балів**		
Лекції			
Відвідування лекцій 2 б.	Мета і завдання курсу «Проектування рекламно-графічних комплексів» виставкових залів. Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення, тощо		
Лабораторні заняття 180 б.		ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні ***2x10 балів)***	ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур ***(2x10 балів)***
		ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні ***(2x10 балів)***	ArchiCAD, налаштування фону та інших елементів 3D вікна ***(2x10 балів)***
		ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами ***(2x10 балів)***	Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop ***(2x10 балів)***

Відвідування лабораторних занять 18 б.	***2 бали***	***8 балів***	***8 балів***
	Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу ***(2x10 балів)***	ArchiCAD, створення власних 3D елементів ***(2x10 балів)***	Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку ***(2x10 балів)***

50 б.	Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу	ArchiCAD, створення власних 3D елементів	Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку
	10 балів	***20 балів***	***20 балів***
	МКР ***25 балів***		
Разом – **275 балів**			
Самостійна робота	Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення	ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні	ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур
		ArchiCAD, моделювання та редагування об’єктів, робота в 3D вікні	ArchiCAD, створення фотофону в 3D вікні
		ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.	Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник. К.: Кондор, 2007.
2. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. Х.: ХДАДМ, 2003.
3. Іваненко Т. Шрифтовий дизайн: Основи. Харків : ХДАДМ, 2019.
2. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. К. : ArtHuss, 2022.
3. Бойлен А.Л. Візуальна культура. К. : ArtHuss, 2021.

Допоміжна:

4. Основи дизайну архітектурного середовища: Підручник / Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В. та ін.. – К.: КНУБА, 2010. – 400 с. 5. Шаповал Н.Г. Прикладна теорія архітектурної композиції: Навч. посібник. – К.: КНУБА, 2000. -372 с.
6. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
7. Даниленко В.Я. Основи дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
8. Іваненко Т. Оригінальність без меж. Природа акцидентного шрифту. Харків : ХДАДМ, 2011.

9. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб’єктивний досвід і об’єктивне пізнання як шлях до мистецтва. К. : ArtHuss, 2022.
10. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років. К.: Родовід. 2019.
11. Мудрак М., Чечик В., Павлова Т. Борис Косарев: Харківський модернізм, 1915-1931. К.: Родовід. 2011
12. Рюбен П. Політика дизайну (The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication) К. : ArtHuss, 2021.
13. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. К.: Вересень. 2003.
14. Синєпупова Н. Композиція: Тотальний контроль. К : ArtHuss. 2019.
15. Samara T. Design Elements. A Graphic Style Manual. – USA, MA, Rockport Publishers, Inc., 2007.
16. Spiekermann E. Stop stealing sheep & find out how type works. Pearson Education, Inc. Adobe Pr., USA. 2014.