

РЕЦЕНЗІЯ  
НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ  
022.01.04 «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН  
І ТЕРИТОРІАЛЬНА АЙДЕНТИКА»  
З ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ (ДРУГОГО  
МАГІСТЕРСЬКОГО РІВНЯ) ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН» У  
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 02 «КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО»  
КИЇВСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Освітньо-професійну програму зі спеціальності 022 «Дизайн» створено професійними представниками галузі, науковцями, практиками у сфері дизайну, з розрахунку залучення фахової молоді для вирішення питань сучасної айдентики в українському просторі та за межами нашої держави. ОП передбачає комплекс освітніх компонентів для формування особистісних та професійно-ціннісних якостей всебічно розвинених фахівців міжнародного рівня, обізнаних у новітніх інформаційних і комп'ютерних технологіях. ОПП орієнтована на актуальну тематику айдентики в дизайні з фокусом на локальну культуру регіону. Передбачається підготовка магістрів організаційно-практичної дизайн-діяльності з посиленою теоретичною підготовкою за напрямом фахового керівництва проектами, ділової та правової обізнаності, комерційної компетентності, що визначено відповідними програмними результатами навчання. Загальні компетентності та спеціальні (фахові) компетентності передбачають формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі, практичні проблеми дизайну, креативно мислити, проводити всебічний передпроектний аналіз, формувати авторські концепції.

НПП здатні забезпечити фахову підготовку здобувачів у ключі сучасних тенденцій, практичної підготовки та ґрунтовних предметних знань польової роботи дизайнера. Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає активне задіяння фахівців-практиків, що мають великий досвід роботи у галузі, залучення запрошених спеціалістів. Викладачі кафедри є визнаними науковцями, активно провадять

виставкову та творчу діяльність, є учасниками професійних об'єднань та спільнот. Викладацький склад провадитиме навчальний процес у сучасному активному стилі із залученням комп'ютерного забезпечення, новітніх методів викладання з комбінуванням освітніх та виробничих принципів, індивідуальних та групових форм роботи.

ОП пропонує орієнтувати сучасного молодого фахівця на діяльність та взаємодію із фізичним простором свого існування. Поєднання теоретичної та практичної фахової підготовки з урахуванням організаційних навичок керування проектами, маркетингу та іншої стратегічної діяльності є ключовими факторами фахової підготовки дизайнера. Спрямованість даної програми сфокусована на міській айденциці та територіальному брендингу, що конкретизує дизайнерську діяльність й дає можливість розробити більш влучний продукт. Набуття загальних (soft skills) навичок зазначається у багатьох ОК програми «Комунікаційний дизайн і територіальна айдендика». Програмні результати спрямовані на високий різнобічний розвиток, фахову підготовку у концептуальному дизайн-проектванні.

Освітня складова програми складає 90 кредитів ЄКТС. ОК в рівній мірі забезпечують теоретичну і практичну підготовку, що відображено у навчальному плані. Передбачається виконання практично орієнтованої роботи з акцентуацією на регіональну айдентику.

Освітня програма цілком відповідає чинним вимогам підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти у галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 022 «Дизайн» і може бути рекомендована для впровадження.

Доктор мистецтвознавства, професор,  
професор Київського Національного університету  
технологій і дизайну  
**Р.Д. МИХАЙЛОВА**

