

## **ВІДГУК-РЕЦЕНЗІЯ**

**на освітньо-професійну програму**

**022.01.04 “Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика”**

**з підготовки здобувачів вищої освіти (другого магістерського рівня) за спеціальністю 022 «Дизайн» у галузі знань 02 «Культура і мистецтво»**

**Київського столичного університету імені Бориса Грінченка**

Освітньо-професійна програма 022.01.04 “Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика” визначає чітке фокусування освітнього процесу на сучасних потребах фахового ринку та суспільства в цілому. В ОПП визначено мету та цілі навчання, сформульовано загальні та фахові компетентності, програмні результати навчання, що сприятимуть високоякісній підготовці здобувачів освіти до успішного професійного життя. Дана програма орієнтована перш за все на практичну підготовку з комунікаційного дизайну на основі досвіду роботодавців, фахівців-практиків, запрошених спеціалістів галузі, НПП.

Усі елементи рецензованої освітньо-професійної програми виконані на високому науковому та методичному рівнях, враховують передовий вітчизняний та зарубіжний науково-педагогічний досвід. Тематично ОПП охоплює найбільш актуальні напрями сучасного дизайн-проектування: зовнішня реклама, веб-дизайн, проектування рекламно-сувенірної продукції, комп'ютерну графіку та анімацію.

Перелік та обсяг обов'язкових і вибіркових дисциплін, послідовність їх вивчення відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» і спрямовані на досягнення програмних результатів навчання у відповідності актуальним тенденціям в дизайні, вимогам ринку праці та роботодавців. Програма спрямована сформувати фахівця, здатного розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов й передбачає застосування теорій та методів дизайну.

Кадрове забезпечення кафедри дизайну складається з фахівців-практиків дизайну, склад підсилений науковцями. Про це свідчить наповнення ОПІ сучасними дисциплінами і пропонованими новітніми викладацькими практиками, спеціалізованими дисциплінами з територіального брендингу, місцевої айдентики. Теоретично-методичне та матеріальне забезпечення ОП включає всі необхідні аспекти для формування у майбутнього фахівця загальнокультурної самосвідомості як умови інтеграції у вітчизняний та світовий культурний процес.

Освітня програма відповідає сучасним потребам підготовки молодих кадрів, що володіють теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів. У компетентності також включена підготовка здобувачів до планування і провадження освітньої, науково-дослідницької діяльності.

Освітня складова програми складає 90 кредитів ЄКТС. ОК в рівній мірі забезпечують теоретичну і практичну підготовку, що відображено у навчальному плані. Передбачається набуття фахових навичок з дизайн-проектування, широко галузевої підготовки з маркетингу, керівного менеджменту, авторського права й інтелектуальної власності в ключі територіальної айдентики.

Освітня програма цілком відповідає чинним вимогам підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти у галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 022 «Дизайн» .

Кандидат технічних наук, доцент  
Завідувач кафедри комп'ютерних технологій  
дизайну і графіки НАУ,  
Директор оперативної поліграфії «Polygreen»  
**В.М. ВАСИЛЕНКО**

