

III. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин										Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них										1 курс
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні					підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
I. Обов'язкова частина																	
1. Навчальні дисципліни																	
ОД.01	Професійне спілкування іноземною мовою		2		120	4	32		32			8		80	2	2	
ОД.02	Філософія мистецтва та дизайну	1			120	4	32	16		16		8	30	50	4		
ОД.03	Теорія стилутворення та історія етнодизайну	1			120	4	32	16		16		8	30	50	4		
ОД.04	Методологія наукових досліджень в галузі дизайну		1		120	4	32	16	8	8		8		80	4		
ОД.05	Теорія та методика викладання фехтових дисциплін	2			120	4	32	16	8	8		8	30	50	2	2	
ОД.06	Теорія та практика графіки	2	1		240	8	136	6	130			16	30	58	4	4	
ОД.07	Комп'ютерні технології в графічному дизайні	2	1		180	6	48	4	44			12	30	90	3	3	
ОД.08	Проектування	2	1		240	8	136	6	130			16	30	58	4	4	
ОД.09	Технології поліграфії	2	1		180	6	48	4	44			12	30	90	3	3	
ОД.10	Стартапінг та інтелектуальна власність в галузі дизайну		2		120	4	32	16	8	8		8		80		4	
Всього		7	7	0	1560	52	560	100	404	56	0	104	210	686	30	22	0
2. Практика																	
ОП.01	Виробнича		2		90	3								90		3	
ОП.02	Виробнича (асистентська)		3		90	3								90			3
ОП.03	Переддипломна		3		90	3								90			3
Всього		0	3	0	270	9	0	0	0	0	0	0	0	270	0	3	6
3. Атестація																	
ОА.01	Підготовка кваліфікаційної (магістерської) роботи	2,3			135	4,5								135		4,5	
	Захист кваліфікаційної (магістерської) роботи				45	1,5						45	0				1,5
Всього		0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	0	45	135	0	4,5	1,5
Разом за обов'язковою частиною		7	10	0	2010	67	560	100	404	56	0	104	255	1091	30	29,5	7,5
II. Вибіркова частина																	
4.1. Вибірковий блок 1																	
ВД.1.01	Проектування рекламно-графічних комплексів		3		210	7	56	6			50	14		140		5	2
ВД.1.02	Комунікаційний дизайн		3		180	6	48	4	44			12		120			6
ВД.1.03	Медіа в рекламі		3		120	4	32	4	28			8		80			4
ВП.1.01	Виробнича практика (з дизайну реклами)		3		180	6	0							180			6
Разом за вибірковою частиною		0	4	0	690	23	136	14	72	0	50	34	0	520	0	5	18

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4.2. Вибірковий блок 2																	
ВД.2.01	Медіа інсталяції		3		210	7	56	6			50	14		140		5	2
ВД.2.02	Декоративний арт-об'єкт у середовищі		3		180	6	48	4	44			12		120			6
ВД.2.03	Дизайн світло-кольорових об'єктів		3		120	4	32	4	28			8		80			4
ВП.2.01	Виробнича практика (з концептуального дизайну)		3		180	6	0							180			6
Разом за вибірковою частиною		0	4	0	690	23	136	14	72	0	50	34	0	520	0	5	18
4.3. Вибірковий блок 3 - Вибір з каталогу курсів																	
ВД.3	студент обирає дисципліни з Каталогу на відповідну кількість кредитів		3		690	23	184	24	80	0	80	46		460	0	5	18
Разом за вибірковою частиною		0	4	0	690	23	184	24	80	0	80	46	0	460	0	5	18
Разом за навчальним планом		7	14	0	2700	90	696	114	476	56	50	138	255	1611	30	34,5	25,5


Зведена таблиця

Розподіл за семестрам				Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень				16	17	18	12
Кількість кредитів ECTS				90	30	34,5	25,5
Кількість екзаменів				7	2	5	0
Кількість заліків				14	5	3	6
Виробничі практики (обов'язкова/додаткова), тижнів				4/4		2/0	2/4
Переддипломна практика, тижнів				2			2
Підготовка і проходження атестація, тижнів				4		3	1

Навчальний план складено з урахуванням затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 "Дизайн" для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 21.12.2018 № 1433)

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту мистецтв
Протокол № 5 від "21" "06" 2022 року

Голова Вченої ради, директор інституту  Ганна КОНДРАТЕНКО

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми) 

"ПОГОДЖЕНО"
НМЦ стандартизації та якості освіти

22.06.2022  Ольга ЛЕОНТЬЄВА