

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Вченої ради
Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка
« ___ » _____ 2025 р., протокол № ___

Голова Вченої ради
_____ Наталія ВІННІКОВА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

1.B2.01.04 Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань: В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність: В2 Дизайн
Кваліфікація: Магістр дизайну

Введено в дію з _____
Наказ від _____ № _____

Київ – 2025

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
1.В2.01.04 Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика

Кафедра дизайну
Протокол від 19.03.2025 р. №8

Завідувач кафедри _____ Віктор КАРПОВ

Вчена рада факультету образотворчого мистецтва і дизайну
Протокол від 20.03.2025 р. № ____

Голова Вченої ради _____ Остап КОВАЛЬЧУК

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач _____ Євген АНТИПІН

_____ 2025 р.

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

_____ Олексій ЖИЛЬЦОВ

_____ 2025 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма 1.B2.01.04 «Комунікаційний дизайн та територіальна айдендика» створена для продовження реалізації освітньої програми 022.01.04 «Комунікаційний дизайн та територіальна айдендика», яка розроблена на основі Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня за галуззю знань 02 Культура і мистецтво за спеціальністю 022 «Дизайн», затвердженого та введеного в дію наказом МОН України від 21.12.2018 р. № 1433.

Нова редакція ОПП «Комунікаційний дизайн та територіальна айдендика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти зумовлена кількома чинниками, що виявилися у процесі реалізації освітньої програми впродовж 2024-2025 н.р., зокрема зміною до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою КМУ від 29.04.2015 № 266 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 1021, зі змінами відповідно до Постанови КМУ від 21.02.2025 №188) та наказу МОН України від 19.11.2024 №1625, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 03.12.2024 за №1833/43178, та на виконання рішення Вченої ради Київського столичного університету імені Бориса Грінченка від 27.02.2025, протокол №2.

Під час роботи над виконанням навчального плану, розробки програм навчальних дисциплін, під час практик, підготовки і захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи, а також у ході відкритого обговорення робоча група забезпечення (яка була повністю оновлена в поточному навчальному році) вивчила тенденції розвитку спеціальності на ринку праці, отримала відгуки від представників академічної спільноти, здобувачів вищої освіти, роботодавців, інших зацікавлених осіб із низкою побажань щодо оптимізації певних компонентів освітньо-професійної програми.

Зміни до освітньо-професійної програми також продиктовані результатами моніторингу освітньої практики, опитування студентів випускового курсу бакалаврського рівня вищої освіти щодо навчання на магістерському рівні, аналізом співвідносності та послідовності вивчення навчальних дисциплін освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти із освітньо-професійною програмою «Комунікаційний дизайн та територіальна айдендика» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Не підлягали перегляду загальна інформація, характеристика освітньої програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність, форми атестації здобувачів освіти.

На основі консультацій з роботодавцями, опитування здобувачів освіти, висловлених побажань та експертної думки стейкхолдерів освітнього процесу в новій редакції ОПП внесено зміни до мети освітньої програми в частині уточнення спрямування підготовки фахівців відповідно до тенденцій креативного ринку, додавання СК11 та ПР18, які пов'язані з уточненням мети та уточнення назв освітніх компонентів, а саме :

- ОК 4 «Контемпоральне мистецтво та концепції сучасного дизайну» уточнено і викладено у новій редакції: «Контемпоральне мистецтво та концепції дизайну»;

- ОК 9 «Технологія створення портфоліо» за Стандартом вищої освіти відповідає першому (бакалаврському) рівню і за цим рівнем викладається навчальна дисципліна «Дизайн портфоліо» замінена на «Дизайн дослідження територіальної айдентики», що розширює спектр компетентностей і програмних результатів навчання в межах 7 рівня Національної рамки кваліфікацій;

- ОК 10 «Дизайн як інструмент територіального брендингу» уточнено і викладено у новій редакції: «Дизайн територіального брендингу»;

- ОК 11 «Зовнішня реклама як компонент територіальної айдентики» за Стандартом вищої освіти відповідає першому (бакалаврському) рівню і за цим рівнем викладається навчальна дисципліна «Зовнішня реклама» замінена на «Дизайн-код міської айдентики», що забезпечує послідовність розвитку освітньої траєкторії навчання та розширює спектр компетентностей і програмних результатів навчання в межах 7 рівня Національної рамки кваліфікацій.

Розроблено робочою групою у складі:

Керівник робочої групи:

КАРПОВ Віктор Васильович, доктор історичних наук, завідувач кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (гарант освітньої програми);

Члени робочої групи:

ЛИХОЛАТ Олена Віталіївна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;
БРОВЧЕНКО Анатолій Іванович, кандидат педагогічних наук, доцент, професор кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

КАРДАШ Олег Васильович, доктор технічних наук, професор, професор кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

МИРОНОВА Ганна Анатоліївна, член-кореспондент Національної академії мистецтв України, художник-дизайнер, старший викладач кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Стейкхолдери:

Академічна спільнота

КОСАРЕВСЬКА Раддаміла Олександрівна, к.арх., доцент, доцент кафедри дизайну Київського національного університету будівництва і архітектури;
МАРКОВСЬКИЙ Андрій Ігорович, доктор архітектури, доцент, учений секретар Відділення синтезу пластичних мистецтв Національної академії мистецтв України, член-кореспондент НАМ України;

БЕЗУГЛА Руслана Іванівна, доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри дизайну Київського національного університету технологій і дизайну.

Роботодавці та/або представники професійної спільноти

ГОЛОВКО Олег Павлович, СЕО Видавничий дім «Гельветика»;

КУТНЯХОВ Микола Іванович, голова правління Київської організації

Національної спілки художників України
СУХАНОВ Андрій Олександрович, випускник, дизайнер;
УМБЕРТО НУНО ДІ ОЛІВЕЙРА, президент Португальської академії
фалеристики.

Здобувачі вищої освіти

ЩЕНКО Анастасія Павлівна, здобувач вищої освіти, група КДТАм-1-24-1.4д.

Освітньо-професійна програма запроваджена з 01.09.2024 р., наказ № 465 від 30.05.2024 р.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП	19.03.2025		
Підпис			
ПІБ гаранта ОП	Карпов В.В.		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

© Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

I. Профіль освітньо-професійної програми
B2.01.04 «Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика»
зі спеціальності 022 «Дизайн»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський столичний університет імені Бориса Грінченка Факультет образотворчого мистецтва і дизайну
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	B2 Дизайн
Кваліфікація	Магістр дизайну
Освітня програма	Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика
Форма навчання	Інституційна (очна (денна) заочна)
Мова(и) викладання	Українська мова
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA-другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Тип диплому та обсяг програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти Освітня програма акредитована на підставі рішення НАЗЯВО від _____ протокол № __
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://kubg.edu.ua/
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі дизайну, здатних ефективно працювати в умовах глобальної конкуренції на світовому, національному та столичному ринку в галузі айдентики територій, спроможних адаптуватися до змін у креативній індустрії, успішних особистостей, здібних до цифрової трансформації, інтеграції інновацій, новітніх технологій та наукових досліджень у процес створення об'єктів дизайну, з розвиненими навичками стратегічного та критичного мислення, креативного вирішення проблем, управління проектами, самоосвіти, саморозвитку, самопрезентації та професійного зростання.	
3 - Характеристика освітньо-професійної програми	
Опис предметної області	<i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах

	<p>життєдіяльності людини.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну (комунікаційного дизайну і територіальної айдентики).</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> методика проектування та виготовлення одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах (комунікаційного дизайну і територіальної айдентики).</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується в сфері дизайну (комунікаційного дизайну і територіальної айдентики).</p>
Структура програми	<p>Співвідношення обсягу обов'язкової та вибіркової складових освітньо-професійної програми:</p> <p>Обов'язкова частина (67 кредитів, 75%): дисципліни, спрямовані на формування загальних та спеціальних (фахових) компетентностей (52 кредити ЄКТС, 58%), практика (9 кредитів, 10 %), підготовка і проходження атестації (6 кредитів, 7%).</p> <p>Вибіркова частина (23 кредити, 25%): вибір з каталогу дисциплін</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Магістр дизайну підготовлений для ведення дизайнерської діяльності у культурно-мистецькій, рекламній, поліграфічній галузях. Може працювати в поліграфічних фірмах, рекламних агенціях, засобах масової інформації, підприємствах державної та приватної форми власності, що мають дизайн-спрямування, поліграфічний чи рекламний вектори діяльності, в тому числі в освітній галузі.</p> <p><i>Згідно з Класифікатором професій ДК 003:2010</i> випускник освітньої програми згідно з придатний до роботи, обіймаючи посади:</p> <p>2419.2 – рекламіст</p> <p>2452.1 – дизайнер-дослідник;</p> <p>2452.2 – дизайнер графічних робіт; дизайнер (художник-конструктор); дизайнер мультимедійних професій; дизайнер пакування</p> <p>2455.2 – керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.)</p> <p>2310.2 – викладач закладу вищої освіти, асистент</p> <p>2320 – викладач професійно-технічного закладу освіти, закладу фахової передвищої освіти</p>
Академічні права	<p>Можливість навчання за програмами третього (освітньо-наукового, освітньо-творчого) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Освітній процес побудований на принципах особистісно-орієнтованого діяльнісного, інтегративного, диференційованого підходів. Освітня програма є практично орієнтованою, навчання проводиться шляхом комбінування форм практичних занять, практикумів, виробничих практик, творчих проектів, колективних та індивідуальних. Викладання реалізується й на основі досліджень, з застосуванням форм лекцій, семінарів, студій.</p>

Оцінювання	Застосовується накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання всі видів аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності здобувачів у вигляді проміжного, семестрового (підсумкового) контролю, а також атестація. Форми проміжного контролю: усне опитування, комп'ютерне тестування, демонстрація індивідуальних та колективних творчих проєктів, модульний контроль; підсумковий семестровий контроль (заліки, іспити в письмовій формі, тестування, захист звітів за практику, атестація (захист кваліфікаційної роботи). Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до Уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень здобувачів Київського столичного університету Грінченка.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
	ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті
	ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проєктами
	ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 1. Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).
	СК 2. Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту
	СК 3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв
	СК 4 . Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва і дизайну
	СК 5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності
	СК 6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій
	СК 7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій
	СК 8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну
	СК 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
	СК 10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту

	СК11. Здатність виявляти гнучкість та адаптуватися до технологічних і ринкових змін у креативній індустрії, ініціювати впровадження інноваційних технологій для створення графічних продуктів у невизначених умовах, працювати у кросдисциплінарних командах та інтегрувати дизайн у бізнес-проекти.
7 - Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти	
<p>РН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.</p> <p>РН 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.</p> <p>РН 3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>РН 4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.</p> <p>РН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.</p> <p>РН 6. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.</p> <p>РН 7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.</p> <p>РН 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.</p> <p>РН 9. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.</p> <p>РН 10. Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.</p> <p>РН 11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямів з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.</p> <p>РН 12. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.</p> <p>РН 13. Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.</p> <p>РН 14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).</p> <p>РН 15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).</p> <p>РН 16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.</p> <p>РН 17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).</p> <p>РН 18. Аналізувати та прогнозувати розвиток креативного ринку, визначати перспективні напрями у графічному дизайні, генерувати, впроваджувати та інтегрувати сучасні технології та креативні ідеї у дизайн-процеси, демонструвати високий рівень гнучкості у професійній діяльності.</p>	
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Реалізацію освітньої програми забезпечує професорсько-викладацький склад кафедри дизайну; до викладання освітніх компонентів залучаються науково-педагогічні працівники кафедри

	<p>іноземних мов і методик їх навчання. Практико орієнтований характер освітньої програми передбачає активне задіяння фахівців-практиків, що мають великий досвід роботи за фахом у галузі, залучення запрошених спеціалістів. Викладачі освітніх компонентів, що забезпечують фахових набуття компетентностей, є членами Національної спілки художників України, Спілки дизайнерів України, Спілки рекламистів України, Національної спілки майстрів народного мистецтва України. НПП, що забезпечують викладання теоретичних ОК, мають наукові ступені та вчені звання докторів наук, кандидатів наук, докторів філософії. Кадрове забезпечення ОП відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Викладання навчальних дисциплін здійснюється у загальних та спеціального призначення. Лекційні аудиторії мають інформаційно-комунікаційне технічне обладнання (комп'ютери, SMART дошки, проектори). Для проведення занять у дистанційному форматі застосовуються платформи Google Meet та Zoom. Навчальний корпус забезпечений wi-fi на безоплатній для здобувачів основі. Кожна лекційна аудиторія для забезпечення лекційного процесу має комп'ютери, ноутбуки (ПЗ: Adobe After Effects CC 2018, Adobe InDesign CC 2018, Adobe Illustrator CC 2018, Adobe Photoshop CC 2018, Adobe Premiere Pro, Microsoft Office Professional Plus 2013 , ін.). Для проведення практичних занять з ОК, що забезпечують набуття фахових компетентностей, в тому числі практик, передбачено використання спеціально обладнаних майстерень: майстерня друкованої графіки (наявні SMARTдошка, проектор, комп'ютер, цифровий мікроскоп, 2 офортних верстати, ручний інструмент для друкованої графіки), дизайн-ательє поліграфії (наявні комп'ютер, струйний принтер, лазерний принтер, прес для сублімаційного друку, комплект обладнання для сублімації з планшетним термопресом). Для забезпечення викладання блоку ОК, що передбачають набуття фахових компетентностей, передбачено виставкові простори кафедри дизайну та Галереї імені Віктора Огнев'юка.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам. Основними компонентами є: офіційний сайт Київського столичного університету імені Бориса Грінченка http://kubg.edu.ua, структура кого дозволяє отримати інформацію про структуру ЗВО, правила вступу, освітні програми, інституційний репозиторій із ресурсами, необхідними для навчального процесу, робочі програми навчальних дисциплін, наукову діяльність, творчу діяльність, дозвілля, матеріально-технічну базу, контакту інформацію. Для всіх ОК розроблене навчально-методичне забезпечення (РНПД усіх ОК, включно з практиками, методичні рекомендації для створення РНПД, вимоги до кваліфікаційних робіт, методичні матеріали для проведення ведення навчальної діяльності різних форм, проведення форм контролю, дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів, у тому числі з використанням ІКТ. Додаткові можливості для забезпечення ведення навчальної діяльності передбачені завдяки залученню НДІ цифровізації освіти. У навчальному процесі використовується ЕНК.</p>
<p>9- Академічна мобільність</p>	
<p>Національна</p>	

кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	На підставі укладених договорів між Київським столичним університетом імені Бориса Грінченка та закордонними ЗВО-партнерами та в межах програми ЄС Erasmus+
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно з ліцензією, передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства. Процес навчання ведеться українською мовою, тому отримувати освіту за даною ОП можуть громадяни інших країн, які володіють українською мовою не нижче, ніж за рівнем B1

II. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код освітнього компонента	Код (№з/п) навчальної дисципліни, практики, атестації у навчальному плані	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, форми атестації)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти ОПП				
ОК 1	ОД.1	Англійська мова у професійній галузі	5	екзамен
ОК 2	ОД.2	Дизайн-освіта: теорія, практика	4	залік
ОК 3	ОД.3	Інтелектуальна власність та авторське право в дизайні	4	залік
ОК 4	ОД.4	Контемпоральне мистецтво та концепції дизайну	4	залік
ОК 5	ОД.5	Теорія та практика креативного проектування	5	залік екзамен
ОК 6	ОД.6	Маркетинг і менеджмент у дизайні	4	залік
ОК 7	ОД.7	Практикум із комп'ютерної графіки та анімації	4	залік
ОК 8	ОД.8	UI/UX дизайн	4	залік
ОК 9	ОД.9	Дизайн дослідження територіальної айдентики	4	залік
ОК 10	ОД.10	Дизайн територіального брендингу	4	залік
ОК 11	ОД.11	Дизайн-код міської айдентики	4	екзамен
ОК12	ОД.12	Дизайн рекламно-сувенірної продукції	4	екзамен
ОК 13	ОП.01	Комплексна проектна практика	6	залік
ОК 14	ОП.02	Переддипломна практика	3	залік
ОК15	ОА.01	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	6	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:			67	
Вибіркові компоненти ОПП				
Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)				
ВК	ВД	Вибір навчальних дисциплін з Каталогу на відповідну кількість кредитів	23	заліки
Загальний обсяг вибірових компонентів:			23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ			90	

**2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми
Вибіркова частина освітньої програми**

1 курс		2 курс
1 семестр 30 кредитів	2 семестр 34,5 кредитів	3 семестр 25,5 кредитів
	Англійська мова у професійній галузі, 5 кр.	
Дизайн-освіта: теорія, практика 4 кр.		
Інтелектуальна власність та авторське право в дизайні 4 кр.		
Контемпоральне мистецтво та концепції дизайну 4 кр.		
Теорія та практика креативного проектування 5 кр.		
Маркетинг і менеджмент у дизайні 4 кр.		
Практикум із комп'ютерної графіки та анімації 4 кр.		
	UI/UX дизайн 4 кр.	
	Дизайн дослідження територіальної айдентики 4 кр.	
	Дизайн територіального брендингу 4 кр.	
Дизайн-код міської айдентики 4 кр.		
Дизайн рекламно- сувенірної продукції 4 кр.		
	Комплексна проєктна практика,	

	6 кр.	
		Переддипломна практика, 3 кр.
	Вибір з каталогу курсів, 23 кр.	
	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи, 6 кр.	

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів освітньо-професійної програми «Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності В2 «Дизайн» здійснюється у **формі публічного захисту кваліфікаційної роботи**.

Кваліфікаційна робота складається з теоретичної та практичної частин. Теоретична частина являє собою розширену науково-дослідницьку експлікацію концепції проекту. Практична частина передбачає створення творчого проекту об'єкту дизайну, якісний рівень якого має демонструвати здатність випускника творчо трансформувати набутий досвід на базі набутих під час навчання знань, вмінь і навичок.

Кваліфікаційна робота має передбачити самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти чи його структурного підрозділу, або у репозиторії закладу вищої освіти. Виконання освітньо-професійної програми в повному обсязі завершується видачею здобувачу документу встановленого зразка.

IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Позначки програмних компетентностей та обов'язкових освітніх компонентів	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15
ЗК1		+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК2		+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+
ЗК3	+			+		+			+		+	+			
ЗК4				+	+	+			+	+		+			
ЗК5					+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК6		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК1					+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК2					+		+		+	+	+	+	+	+	+
СК3		+		+					+						
СК4			+												
СК5		+											+		
СК6					+		+	+		+	+	+	+	+	+
СК7					+			+		+	+	+	+	+	+
СК8						+									
СК9					+		+	+		+	+	+		+	+
СК10	+			+	+	+			+			+		+	+
СК11		+		+	+	+			+	+	+	+		+	

V. Матриця забезпечення результатів (РН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

Позначки програмних компетентностей та обов'язкових освітніх компонентів	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15
РН1				+	+				+	+	+	+	+	+	+
РН2		+		+	+				+				+	+	
РН3	+	+		+		+			+						
РН4				+	+	+						+			
РН5					+		+	+		+	+	+	+	+	+
РН6					+		+	+		+	+	+	+	+	+
РН7				+					+						+
РН8					+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН9					+		+	+		+	+	+	+	+	+
РН10				+					+			+		+	
РН11				+					+						
РН12			+												
РН13		+											+		
РН14					+		+	+		+	+	+	+	+	+
РН15					+		+	+		+	+	+	+	+	+
РН16						+									
РН17						+			+						
РН18		+		+	+	+	+		+	+	+	+		+	

Реалізація здобувачами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 «Закону України «Про вищу освіту» в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до «Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін здобувачами Київського столичного університету імені Бориса Грінченка», затвердженого Рішенням Вченої ради університету від 21 березня 2024 року (протокол № 2), введене в дію наказом від 21.03.2024 №254.

Вибір здобувачами навчальних дисциплін з Каталогу вибіркового навчальних дисциплін Університету дозволяє здобувачам формувати індивідуальну траєкторію навчання, розширюючи її відповідно до творчих вподобань та професійних пріоритетів. Вибір дисциплін з Каталогу створює умови для поглиблення професійних знань у галузі дизайну, набуття додаткових компетентностей, зміцнення знань у галузі спеціальних (фахових) компетентностей. Вибір здійснюється впродовж першого місяця навчання.