

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
№ 22  
2023 р.

**ДОГОВІР ПРО СПІВРОБІТНИЦТВО**  
між Київським університетом імені Бориса Грінченка  
та Громадською організацією, творчою спілкою  
«Спілка рекламистів України»

м. Київ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023р.

Київський університет імені Бориса Грінченка (далі – Університет), в особі проректора, голови комісії з реорганізації Олександра Петровича Турунцева, який діє на підставі Статуту та розпорядження Київського міського голови від 31 жовтня 2022 року № 612, з однієї сторони, і Громадською організацією, творчою спілкою «Спілка рекламистів України» (далі – «Спілка рекламистів України»), в особі голови Романа Євгена Вікторовича, з іншої сторони, уклали цей Договір про таке:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

1.1. Предметом Договору є співробітництво між Сторонами щодо:

- обміну досвідом з реалізації освітніх та наукових проектів і програм;
- проведення спільних заходів (наукових конференцій, семінарів, круглих столів, конкурсів тощо);
- залучення співробітників Сторін до проведення лекцій, методологічних семінарів, відкритих занять для викладачів та/або студентів, аспірантів, докторантів;
- організації стажувань для студентів, аспірантів, докторантів;
- організації та проведення спільних наукових досліджень;
- підготовки та видання спільних навчальних, наукових і методичних праць, колективних монографій;
- обміну інформаційними джерелами бібліотек, зокрема електронними;
- здійснення академічних обмінів;
- реалізації інших спільних проектів і програм.

**2. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

2.1. Сторони зобов'язуються:

- виробити та узгодити механізми для реалізації всіх складових співробітництва;
- готувати та узгоджувати щорічні плани співробітництва;
- надавати організаційну, кадрову, технічну підтримку щодо реалізації запланованих заходів;
- залучати студентів, аспірантів, докторантів, викладачів і співробітників до участі в спільних заходах і розвитку співробітництва;
- здійснювати аналіз результатів співробітництва, їх широке висвітлення в засобах масової інформації;
- своєчасно інформувати іншу сторону про проведення наукових форумів,

конференцій тощо;

- своєчасно погоджувати всі умови співробітництва та оформляти необхідну документацію.

2.2. Сторони мають право:

- надавати пропозиції щодо проведення заходів, спрямованих на реалізацію предмета Договору;
- вносити зміни до планів співробітництва за взаємною згодою.

2.3. Кожна зі Сторін має право припинити Договір, за умови попереднього письмового повідомлення іншої сторони не пізніше, ніж за місяць до його припинення.

### 3. ОСОБЛИВІ УМОВИ

3.1. Цей Договір не є договором про спільну діяльність і не містить фінансових зобов'язань.

3.2. Усі фінансові зобов'язання, що можуть виникнути в процесі реалізації цього Договору, визначаються окремими договорами.

### 4. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

4.1. Договір набуває чинності з моменту його підписання обома Сторонами та припиняється у випадку, передбаченому п.2.3.

4.2. Договір укладено українською мовою у двох примірниках. Всі примірники мають однакову юридичну силу.

### 5. ПОРЯДОК ВНЕСЕННЯ ЗМІН ТА ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

5.1. Внесення змін до Договору здійснюється за взаємною згодою сторін шляхом підписання додаткових договорів.

5.2. Суперечки, що виникають при виконанні цього Договору, вирішуються шляхом їх узгодження.

### 6. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ СТОРІН

Київський університет  
імені Бориса Грінченка  
04053  
м. Київ  
вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2

т./ф.: +38(044) 272 19 02

Проректор



О.П. Турунцев

Спілка рекламистів України,  
04071,  
м. Київ,  
вул. Верхній Вал, буд. 2

т./ф.: +38(050) 343 43 21

Голова Спілки



Є.В. Ромат