

**SCI-CONF.COM.UA**

**SCIENCE AND TECHNOLOGY:  
PROBLEMS, PROSPECTS  
AND INNOVATIONS**



**PROCEEDINGS OF VII INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
APRIL 13-15, 2023**

**OSAKA  
2023**

# **SCIENCE AND TECHNOLOGY: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS**

Proceedings of VII International Scientific and Practical Conference

Osaka, Japan

13-15 April 2023

**Osaka, Japan**

**2023**

## UDC 001.1

The 7<sup>th</sup> International scientific and practical conference “Science and technology: problems, prospects and innovations” (April 13-15, 2023) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2023. 498 p.

## ISBN 978-4-9783419-1-4

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Science and technology: problems, prospects and innovations. Proceedings of the 7th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-technology-problems-prospects-and-innovations-13-15-04-2023-osaka-yaponiya-arhiv/>.*

### Editor

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [osaka@sci-conf.com.ua](mailto:osaka@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 CPN Publishing Group ®

©2023 Authors of the articles

# TABLE OF CONTENTS

## VETERINARY SCIENCES

1. *Аль Хатіб Момен О., Грінченко Д. М.* 11  
ІМУНОСТИМУЛЯЦІЯ ПРИ ЛЕПТОСПИРОЗІ СОБАК

## BIOLOGICAL SCIENCES

2. *Korzhov Ye. I.* 17  
ENVIRONMENTAL ASPECTS OF THE KAKHOVSKA  
HYDROELECTRICAL POWER STATION RECONSTRUCTION IN  
THE POST-WAR PERIOD
3. *Синьчук Д. О., Погоріла І. О.* 24  
МУКОВІСЦИДОЗ

## MEDICAL SCIENCES

4. *Belikov O. B., Belikova N. I., Sorokhan M. M., Belikova L. O.* 28  
FUNCTIONAL REHABILITATION OF PATIENTS AFTER  
RESECTION OF EDENTULOUS MANDIBLE
5. *Borodata N., Hresko Mar., Hresko Mykh.* 36  
МАТКОВІ КРОВОТЕЧІ У ЖІНОК ПРЕМЕНОПАУЗАЛЬНОГО  
ВІКУ, ЛІКУВАННЯ ТА ПРОФІЛАКТИКА
6. *Protsak T., Marchuk O., Vatecyk M., Zabrods`ka O.* 42  
NEW INFORMATION ABOUT HEART MORPHOFUNCTIONAL  
CHARACTERISTICS
7. *Shulzhenko T., Hresko Mar., Hresko Mykh.* 47  
MENOPAUSE - PATOPHYSIOLOGICAL ASPECTS
8. *Stanska O., Hresko Mar., Hresko Mykh.* 52  
КОРЕКЦІЯ КЛІМАКТЕРИЧНИХ РОЗЛАДІВ, ЗАСТОСУВАННЯ  
ГОРМОНАЛЬНИХ ТА РОСЛИННИХ ПРЕПАРАТІВ
9. *Zbozhna M., Hresko Mar., Hresko Mykh.* 56  
МЕНОПАУЗА ТА ЇЇ НАСЛІДКИ
10. *Zvarych T., Hresko Mar., Hresko Mykh.* 62  
ABDOMINAL-VISCERAL OBESITY AS A MAIN REASON OF  
METABOLIC SYNDROME IN PREMENOPAUSAL WOMEN
11. *Барткова І. Р., Старікова Є. А., Пустова Н. О.* 67  
ЯК ВПЛИВАЄ МИТТЯ ТІЛА НА СТАН ШКІРИ
12. *Бобро Л. М., Марченко А. С., Белічко О. О., Слищенко Р. В.* 71  
КОМОРБІДНИЙ ПЕРЕБІГ ЦЕЛІАКІЇ І ЦУКРОВОГО ДІАБЕТУ  
1 ТИПУ
13. *Лакуста І. І.* 74  
ЕМБОЛІЯ АМНІОТИЧНОЮ РІДИНОЮ: ОГЛЯД  
РЕКОМЕНДАЦІЙ ТА КЛІНІЧНИХ ПРОТОКОЛІВ
14. *Мінухіна Д. В., Пономаренко О. В.* 79  
РОЛЬ ІМУННОЇ СИСТЕМИ В РОЗВИТКУ ПУХЛИН

15. *Скляр Д. І., Фомін В. С., Дарина В. П., Стельмах А. В., Сухоносів Р. О.* 82  
ПАСИВНЕ ЛІМФАТИЧНЕ СЕРЦЕ
16. *Тіщенко О. М., Зубрій О. В.* 86  
ГЕРПЕТИЧНІ НАСЛІДКИ ПРИ ВАГІТНОСТІ
17. *Чорна Т. С., Музичук О. М., Сутиська К. Ю., Ксинін М. І., Лучків Я. В.* 88  
РОЛЬ ГЕНА DISC1 ТА ЙОГО ПОЛІМОРФІЗМІВ У СПРИЙНЯТЛИВОСТІ ДО ШИЗОФРЕНІЇ

#### PHARMACEUTICAL SCIENCES

18. *Ikrame El Bergui, Oliinyk S., Yarnykh T., Buryak M.* 96  
MODERN ASPECTS OF STANDARDIZATION OF HOMEOPATHIC MEDICINAL PREPARATIONS
19. *Котенко О. М., Пуль-Лузан В. В., Гончар А. П.* 102  
ОБГРУНТУВАННЯ СКЛАДУ ЗАСОБУ ДЛЯ ОЧИЩЕННЯ ШКІРИ ГОЛОВИ
20. *Яременко В. Д., Страшненко Ю. В.* 110  
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ IN SILICO ПРИ РОЗРОБЦІ ПОТЕНЦІЙНИХ АФІ НА ОСНОВІ МАГНІЮ ГАЛОГЕНАНТРАНІЛАТІВ

#### CHEMICAL SCIENCES

21. *Mukhina K. E.* 115  
THE ISSUE OF ENSURING FOOD SAFETY OF THE STATE

#### TECHNICAL SCIENCES

22. *Dakhno O., Spilnyk M., Uzhelovskyi A., Uzhelovskyi V.* 124  
DISCRETE OPTIMIZATION AS A METHOD FOR CREATING TELESCOPIC WORKING EQUIPMENT FOR EXCAVATORS
23. *Fialko N. M., Presich G. O., Gnedash G. O., Novakivskii M. O.* 131  
PROGRESSIVE HEAT-RECOVERY TECHNOLOGY FOR THE PERFECTION OF GAS-FIRED STEAM BOILER PLANTS
24. *Sanin A., Polishko S., Nosova T., Mamchur S.* 138  
THE USE OF CARBON FIBER IN AVIATION AND ROCKET AND SPACE TECHNOLOGY
25. *Tron Yu., Vasko K.* 142  
THE IMPORTANCE OF COLOUR IN WEB-DESIGN. EFFECTIVE METHODS OF BUILDING USER-FRIENDLY WEBSITES
26. *Zamorska I., Smelyanets O.* 148  
FACTORS INFLUENCING THE POST-HARVEST QUALITY OF GARDEN STRAWBERRIES (REVIEW)

27. *Григоренко С. М., Юдін К. А.* 154  
СИСТЕМА АВТОМАТИЧНОГО СПОВІЩЕННЯ  
ВІЙСЬКОВОЗОВОВ'ЯЗАНИХ ЧЕРЕЗ ДОДАТОК “ДІЯ” В  
УКРАЇНІ
28. *Григоренко С. М., Якубчинський К. В., Бардін Я. Ю.,  
Загаревський О. В.* 160  
ТЕХНОЛОГІЇ ОПТИЧНОГО РОЗПІЗНАВАННЯ СИМВОЛІВ З  
ВИКОРИСТАННЯМ НЕЙРОМЕРЕЖ
29. *Мкртчян Є. А.* 163  
ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ШТАМПУВАННЯ ГОСТРЯКОВОЇ  
РЕЙКИ У ВІДКРИТОМУ ШТАМПІ
30. *Плясунова О. О., Страт А. О., Бригадир Н. І., Безимянний К. Р.* 169  
ВИЗНАЧЕННЯ ТИПОВИХ ФОРМ ЗНОШЕНИХ ПРОФІЛІВ  
ГОЛОВОК РЕЙОК НА КРИВОЛІНІЙНИХ ДІЛЯНКАХ КОЛІЇ
31. *Тіхонов С. В.* 174  
ЗАХИЩЕНЕ КОДУВАННЯ МЕРЕЖЕВИХ ІНТЕРФЕЙСІВ У  
РОЗПОДІЛЕНИХ СИСТЕМАХ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ НА ОСНОВІ  
БАГАТОРІВНЕВИХ ФОРМАЛЬНИХ ГРАМАТИК
32. *Ужеловський А. В., Ужеловський В. О., Ткачов В. С.,  
Дахно О. О., Спільник М. А.* 181  
ПОШУК МОДЕЛІ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ  
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОГО ТЕМПЕРАТУРНОГО РЕЖИМУ  
ПРИГОТУВАННЯ ФРИКЦІЙНОЇ МАСИ В ГУМОЗМІШУВАЧІ
33. *Шевчук Н. П., Петрова О. І., Субботіна Д. В.* 189  
УДОСКОНАЛЕННЯ РЕЦЕПТУРИ М'ЯСО-МІСТКИХ  
САРДЕЛЬОК
34. *Ялова А. М., Лазаренко Р. І.* 193  
ОГЛЯД ТЕХНОЛОГІЙ ГЛИБОКОЇ УТИЛІЗАЦІЇ ТЕПЛА  
ДИМОВИХ ГАЗІВ

#### PHYSICAL AND MATHEMATICAL SCIENCES

35. *Yaltychenko O. V., Kanarovskii E. Yu.* 198  
SIMULATION OF THE ELECTRON LOCALIZATION DYNAMICS  
IN A PENTAMER CORE-SHELL NANOCUSTER IN AN  
EXTERNAL ELECTRIC FIELD
36. *Хохлова Л. Г., Бірбан М. І.* 202  
ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ПРОЕКТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ТЕМИ  
«ТРИКУТНИКИ» НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

#### GEOGRAPHICAL SCIENCES

37. *Daus M., Skutin D.* 206  
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IS ONE OF THE  
DIRECTIONS OF THE ENVIRONMENTAL SITUATION  
IMPROVEMENT IN UKRAINE

## ARCHITECTURE

38. *Тюрікова О. М., Недошитко О. М., Бакун А.* 210  
НАПРЯМКИ ФОРМОУТВОРЕННЯ В АРХІТЕКТУРНО-  
ДИЗАЙНЕРСЬКОМУ ПРОЕКТУВАННІ СУЧАСНОГО ЕТНО-  
СЕРЕДОВИЩА

## ASTRONOMY

39. *Vidmachenko A. P.* 217  
COORDINATES AND NAMES OF SURFACE DETAILS ON MARS

## PEDAGOGICAL SCIENCES

40. *Breslavska H.* 227  
PEDAGOGICAL DESIGN AS A DIRECTION OF EXTRA-AUDIT  
WORK
41. *Ryzhkova S., Sarychev O.* 241  
VISUAL AND AUDITORY LEARNING STYLES IN ENGLISH  
TEACHING
42. *Базиляк Н. О.* 245  
ДЕРЖАВНА ОСВІТНЯ ПОЛІТИКА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ  
ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬНО-ВЛАДНИХ ВІДНОСИН:  
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ІТАЛІЇ
43. *Гарбар С. В., Вознюк М. Ю.* 250  
МУЛЬТИПЛІКАЦІЙНІ ЗАСОБИ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ДІТЕЙ  
ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ
44. *Задоріна О. М., Задорін В. В.* 258  
ВИКОРИСТАННЯ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ  
ТА ІКТ ПРИ НАВЧАННІ МАТЕМАТИКИ
45. *Кравчук О., Криськів М.* 266  
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ЗАСАДИ ВИВЧЕННЯ  
ПРАВОПИСНИХ УМІНЬ І НАВИЧОК НА УРОКАХ  
УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ
46. *Перебейнос В. Б., Пакулин С. Л., Феклистова И. С.,  
Пакулина А. С.* 275  
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ И УЛУЧШЕНИЕ  
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОЕВЫХ САМБИСТОВ
47. *Пристайко Х., Криськів М.* 286  
РОБОТА НАД ПУНКТУАЦІЄЮ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ РОЗДІЛІВ  
ПРОГРАМИ З УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ
48. *Романюк В. Л., Гладка І. А., Гончарова Т. В.* 295  
ДИСКУСІЯ ЯК ОДИН ІЗ МЕТОДІВ ІНТЕРАКТИВНОГО  
НАВЧАННЯ НА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТТЯХ З АНГЛІЙСЬКОЇ  
МОВИ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

49. *Чекмарьова Н. Г., Хаджинов В. А., Матлахов М. В., Присяжна М. К.* 303  
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СПОРТИВНОЇ КОМАНДИ

#### PSYCHOLOGICAL SCIENCES

50. *Лахтадир Т. В., Турбал Л. В., Камінський Р. Ф., Дуда О. В.* 309  
АРТ-ТЕРАПІЯ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ
51. *Лук'янченко В. В.* 314  
ОСОБЛИВОСТІ ОСОБИСТОСТІ В ЕКСТРЕМАЛЬНИХ УМОВАХ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ
52. *Туриніна О. Л., Клименчук Д. А.* 323  
ПСИХОЛОГІЧНІ ТРАВМИ ВІЙНИ: ПІДХОДИ ДО ДІАГНОСТИКИ ТА ІНТЕРВЕНЦІЇ В КЛІЄНТІВ З ПОСТТРАВМАТИЧНИМ СТРЕСОВИМ РОЗЛАДОМ
53. *Туриніна О. Л., Олійник Т.* 332  
КАЗКОТЕРАПІЯ ЯК СПОСІБ ПОДОЛАННЯ ТРИВОЖНОСТІ У ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ

#### ART

54. *Ostrovskaya M. V.* 336  
ART PROJECT THROUGH THE PRISM OF SEMANTIC COMPONENTS
55. *Бідненко А. О., Романенкова Ю. В.* 339  
ДИЗАЙН ТА АЙДЕНТИКА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ
56. *Дубова Д.* 344  
ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНДІЙСЬКОЇ ТЕАТРАЛІЗОВАНОЇ ВИСТАВИ БХАРАТАНАТЪЯМ
57. *Клименко К. М.* 348  
ВІДТВОРЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ТРАДИЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ ЗАСОБАМИ НАРОДНОГО ТАНЦЮ
58. *Молинь В. Д., Величко І. В.* 352  
МОТИВИ РАЙСЬКИХ ПТАХІВ У ЮВЕЛІРНИХ ПРИКРАСАХ КИЇВСЬКОЇ РУСІ ЯК ДЖЕРЕЛО ТВОРЧОСТІ У КВАЛІФІКАЦІЙНІЙ МАГІСТЕРСЬКІЙ РОБОТІ

#### HISTORICAL SCIENCES

59. *Малініна А. Ф.* 359  
ТЕХНОЛОГІЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ГОНЧАРНИХ ВИРОБІВ «СЕРЕДНЬОЇ НАДДНІПРЯНЩИНИ» (ФОНДОВА КОЛЕКЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО МУЗЕЮ НАРОДНОЇ АРХІТЕКТУРИ ТА ПОБУТУ УКРАЇНИ)



## CULTUROLOGY

60. *Ломакіна К. С.* 369  
РОЗРОБКА УСПІШНОЇ АЙДЕНТИКИ, ФІРМОВОГО СТИЛЮ  
КАВ'ЯРНІ

## LITERATURE

61. *Лецик Р. М.* 374  
ГУМАНІСТИЧНИЙ ПАФОС РОМАНУ Ч. ДІККЕНСА «ОЛІВЕР  
ТВІСТ»

## POLITICAL SCIENCES

62. *Болотіна Є. В., Кравченко М. О.* 380  
МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОВПЛИВУ ГРОМАДЯНСЬКОГО  
СУСПІЛЬСТВА І СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ДЕРЖАВИ

## PHILOLOGICAL SCIENCES

63. *Dovhan O.* 391  
RESEARCH ON THE EFFECTIVENESS OF NEURAL NETWORK  
MODELS IN RECOGNIZING LANGUAGE CATEGORIES

64. *Khabotniakova P.* 395  
COGNITIVE-PRAGMATIC RELEVANCE OF BIBLICAL  
IMAGES-SYMBOLS IN FRANK PERETTI'S MYSTICAL  
THRILLERS

65. *Kushnarova M. R., Siechka S. V.* 397  
CHARACTERISATION OF MODALITY AS A SIGNIFICANT  
FUNCTION OF ENGLISH VERB

66. *Siechka S. V.* 402  
SPECIFICITIES OF TRANSLATION OF PHRASEOLOGICAL  
UNITS

67. *Дем'янюк А. А., Исаев Хуршуд Байрам оглу* 407  
НАУЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ

68. *Корбозерова Н. М.* 414  
ТАКСОНОМІЧНЕ ЗІСТАВЛЕННЯ МОВ

69. *Лінич В. М.* 418  
ПРОЦЕСИ НЕОЛОГІЗАЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ ВОЄННОМУ  
ДИСКУРСІ

## PHILOSOPHICAL SCIENCES

70. *Воропаєва Т. С., Авер'янова Н. М.* 424  
ОСВІТНЬО-ВИХОВНИЙ ВИМІР СТРАТЕГІЇ «РОЗУМНОЇ  
СИЛИ» В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ  
НЕОІМПЕРСЬКОЇ ВІЙНИ

## ECONOMIC SCIENCES

71. *Andrushenko A. P., Aliyev S. I.* 435  
УЛУЧШЕНИЕ АВИАТРАНПОРТНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ПОМОЩИ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ
72. *Hasanova D. F., Aliyev S. I.* 440  
APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN AIR TRANSPORT
73. *Mayilova I. R., Iskandarova S. I., Mayilov E. R.* 443  
WAYS TO IMPROVE TOURIST SERVICES AT AIRPORTS THROUGH THE USE OF AN INNOVATIVE PLATFORM
74. *Данилевич Н. М., Чемерис М. Б.* 448  
ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ КАДРОВИХ РЕСУРСІВ
75. *Заяць О. І., Ярема Т. В.* 452  
ЄВРОПЕЙСЬКІ БНП ЯК ВАГОМІ СУБ'ЄКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ СИЛИ
76. *Ковальова Т. В., Єсіна Ю. В.* 455  
АУДИТ ВИТРАТ В СИСТЕМІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ПІДПРИЄМСТВА
77. *Материнко В. О.* 460  
ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ: СУТНІСТЬ ТА ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА
78. *Слесар Т. М., Мошкун К. В.* 464  
ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ
79. *Соколівський В. Р.* 470  
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕЛЕНИХ ІННОВАЦІЙ У БІЗНЕСІ
80. *Шевченко О. Т., Сьомченко В. В.* 474  
ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ: ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

## LEGAL SCIENCES

81. *Каліневич О. С., Лук'яненко Т. В.* 478  
ПРОБЛЕМА ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ
82. *Осадчук К. В.* 483  
ОГЛЯД ОСНОВНОГО ВЧЕННЯ ПРО ОСОБУ ЗЛОЧИНЦЯ
83. *Парімончик Б. В., Грицай І. О.* 487  
ПОНЯТТЯ, ПРЕДМЕТ І МЕТОД МІГРАЦІЙНОГО ПРАВА УКРАЇНИ ЯК ГАЛУЗІ НАЦІОНАЛЬНОГО ПРАВА
84. *Помаз В. І.* 495  
ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО СТАТУСУ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ В УКРАЇНІ

УДК 7.74;744.9

## ДИЗАЙН ТА АЙДЕНТИКА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ

**Бідненко Анна Олегівна,**  
магістрантка

Київський університет імені Бориса Грінченка

Науковий керівник:

**Романенкова Юлія Вікторівна,**

доктор мистецтвознавства, професор

Київ, Україна

**Анотація.** Матеріал присвячено визначенню айдентики, фірмового стилю як одного з компонентів сучасного вітчизняного художнього простору, актуалізовано проблему трансформації ролі айдентики у культурі України воєнних часів, акцентовано причини та механізми зміни домінант, ціннісних орієнтирів під час війни, підкреслено роль дизайну у процесі збереження національної ідентичності особистості під час війни.

**Ключові слова:** айдентика, дизайн, бізнес, воєнний час, культура.

У сучасному світі ми зіткнулися з такою проблемою, як війна, яка завдала кожному особисту травму. Ці проблеми є значущими і для українського суспільства загалом, і для кожної особистості окремо, бо торкнулися найголовнішого в житті – можливості безпечного існування та збереження мови, культури, традицій, творчості тощо.

Сьогодні компаніям, підприємствам, сфері бізнесу в цілому доводиться перебудовуватися, залежати від специфіки жорстких, складних умови роботи, бо воєнний стан суттєво змінив спосіб життя суспільства, у тому числі галузі дизайну. Люди змушені підлаштовуватися під нові реалії, перебудовувати свій побут, змінюється шкала цінностей, чітко й швидко викристалізуються нові задачі, які треба вирішувати. Важливість галузі дизайну, що лежить на стику мистецтва та технологій, науки, в сучасних умовах набуває нових значень у

повсякденному бутті, отримує нові способи існування, методи вирішення поставлених завдань і нову роль. Мистецька сфера сьогодні, з урахуванням воєнних реалій, виживає дуже складно, хоча й зрозумілим є значення культурного надбання. Але дизайн-галузь має т.зв. прикладні функції, тобто все, що будується всередині дизайн-сфери, має реальне втілення в життя.

Дизайн є дуже значним і актуальним, широко використовується, бо спрямований на розробку елементів предметно-просторового середовища людської життєдіяльності, які виготовлені індустріально, з високими споживчими властивостями й естетичними якостями. Об'єктами дизайну є промислові вироби, а саме виробниче обладнання, побутова техніка, меблі, посуд, одяг, елементи й системи міського, візуальна інформація, функціонально-споживчі комплекси, тощо. Відповідно, розрізняють окремі види дизайну: дизайн промислових виробів, дизайн середовища, графічний дизайн та дизайн соціально-культурної сфери. Дизайн охоплює і власне діяльність людини, і результати її праці – предмети, що пройшли художньо-конструкторську розробку, і особливий метод проектування, художнє конструювання та власну теорію – технічну естетику, яка досліджує проблеми створення гармонійного предметного середовища. Тому так важливо усе поєднувати разом і творити від щирого серця, як це робить кожна людина, яка знає цінність та вплив своєї праці на суспільство.

Українські дизайнери до 24 лютого мали свою особливу стилістику та концепцію бренду, але після повномасштабного вторгнення постало питання: який рекламний контент є актуальним для споживача під час воєнного стану, а який – неприйнятним? Тому було проведено багато опитувань та досліджень щодо впливу війни на українських споживачів.

Дослідження показали, що воєнні події суттєво вплинули як на матеріальне становище українців, так і на їх психологічний стан. Серед опитаних 70% зазначили, що відчують тривогу, провину, невпевненість і страх. Водночас 56% опитаних сказали про погіршення умов життя, а 47% - про втрату роботи або доходу. Війна ніяк не зачепила лише 7% аудиторії. Для 55%

респондентів було вкрай важливо, щоб онлайн-магазин підтримував ЗСУ, а для 53%, щоб на віртуальних полицях були відсутніми товари з країн-агресорів [1]. Водночас 53% населення від 18 до 60 зараз віддають перевагу українським брендам, бо прагнуть підтримати як самі бренди, так і українську економіку загалом. Частині з них дуже важлива українська, як мова інтерфейсу, а частині – патріотичне позиціонування самого магазину.

Слід також визначити, що було проведено опитування серед українців щодо галузей та професій, актуальних на сьогодні для перекваліфікації та потрібних для відновлення України після перемоги. За результатами всеукраїнського дослідження, найпопулярнішими для перекваліфікації є професії у сферах ІТ та графічного дизайну. Всі 70% опитаних зазначили, що хочуть опанувати нову часткову кваліфікацію або професію на короткочасних курсах. Серед молоді віком 14-35 років цей показник склав навіть 73%. Отже, це дає зрозуміти, що головною метою на сьогодні є ціль рухатися уперед і вигадувати нові шляхи для їх здійснення.

Визначення домінуючої тематики для роботи під час воєнного стану анонсувало декілька напрямків: військовий, національно-спрямований, але багато брендів були на боці саме військової тематики (90%), бо вони визначали це більше як символ єдності та боротьби, ніж прагнення щось продати. В буклетах та email-листах було лунали заклики до єднання, донатів, підтримки ЗСУ – бізнеси робили акценти на тому, що вони продовжують працювати та бути корисними. Це робилось завдяки акцентних мілітарі-банерам, стриманих кольорам, ситуативним «крилатим висловам» або лише тексту та змісту. На початку 2023 р. трохи змінилося ставлення людей до реклами й уже кілька відсотків хочуть бачити в рекламі щасливе життя без війни, але патріотична тема ще досі є актуальною, наразі люди найбільше хочуть бачити зображень технологічного розвитку України, інформацію про підтримку української культури, згадки української культури, історії, інформацію про допомогу армії від бренду, підтримку ідеї «Продовжувати жити попри війну», використання національної символіки, інформацію про відновлення роботи бренду та

інформацію про його волонтерську діяльність.

Використання всім відомих воєнних образів у дизайні одягу, реклами, сайтів, аксесуарів, навіть їжі призвело до позитивних відгуків, саме те, що, здавалося б, хочеться забути навіки стало українською історією та історією людей. Українські відтінки стали більш впізнаваними та передовими, а символіка пшениці, сонця, калини більш розповсюджені у дизайні інтер'єру, українська мова також стала основною мовою у текстах реклами та соцмережах [1].

Але треба не забувати, що насамперед бренд повинен презентувати себе, демонструвати людяність, єдність та силу українського народу, незламного та сильного духом. Зараз у світі спостерігається спалах зацікавленості всім українським. Сьогодні це прояв підтримки, який задає тренд. Інтерес до виробів українських дизайнерів також зростає. Мати в гардеробі одяг, зроблений в Україні, – зараз це символ волі, сили духу та незламності.

Тому виявлення стрімкого зростання креативної активності дуже сильно зворушило людей із різних країн, які бачать у цьому весь потенціал українського народу. Це може лише підтверджувати, що саме через свої роботи дизайнери хочуть донести та показати усе, що відчуває вся країна сьогодні.

### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:**

1. Дизайн електронних листів під час війни. Dos and don't's. URL: <https://www.promodo.ua/blog/dizayn-email-pid-chas-viyni-dos-and-donts>
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ: ArtHuss, 2019, 192 с.
3. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ: ArtHuss, 2019, 192 с.
4. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019, 192 с.
5. Лаптон Е., Філліпс Дж. К. Графічний дизайн. Нові основи. Київ:

ArtHuss, 2020, 264 с.

6. Норман Д. Дизайн звичних речей. Київ: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2019. 275 с.

7. Хеллер С. Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів. Київ: ArtHuss, 2019, 296 с.