

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ	
з дисципліни	
«Теорія стилеутворення та історія етнодизайну»	
Курс	I
Спеціальність	022 «Дизайн»
Освітня програма	022.01.01 «Графічний дизайн»
Освітній рівень	другий (магістерський)
Форма проведення	Письмовий екзамен, очний формат. На останньому семінарському занятті студентам надаються питання, котрі виносяться на екзамен.
Тривалість проведення	
Максимальна кількість балів	40 балів
Критерії оцінювання	36-40 – студент (студентка) демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу з відповідної теми, логічно та лаконічно викладає матеріал відповіді, вільно володіє термінологією і поняттями з відповідної теми, за необхідності, уміє супроводжувати відповідь графічними засобами.
	31-35 – студент (студентка) демонструє повноту знань навчального матеріалу з відповідної теми, але допускає незначні неточності та помилки, логічно та лаконічно викладає матеріал на питання білета, допускає деякі неточності термінологічних та понятійних висловлювань. За необхідності, уміє супроводжувати відповідь графічними засобами.
	26-30 – студент (студентка) демонструє повноту знання навчального матеріалу за темою екзаменаційного білета, але допускає незначні помилки у відповідях на питання білета, матеріал подається дещо хаотично, відповідь містить вади у використанні термінів та понять. За необхідності, уміє супроводжувати відповідь графічними засобами.

	<p>21-25 – студент(студентка) володіє більшою частиною необхідних знань, теоретичний матеріал викладається з помилками та дещо хаотично, допускаються помилки у вживанні термінів і понять в ході викладу матеріалу відповіді на питання білета. За необхідності, уміє супроводжувати відповідь графічними засобами.</p>
	<p>16-20 – студент(студентка) володіє обмеженим об’ємом теоретичного матеріалу, допускає помилки у викладі матеріалу, теоретичний матеріал подається хаотично, не володіє необхідною термінологією. За необхідності, уміє супроводжувати відповідь графічними засобами.</p>
	<p>0-15 – студент (студентка) володіє незначною частиною необхідного теоретичного навчального матеріалу, допускає грубі помилки у викладі матеріалу, не володіє необхідними термінами і поняттями по темі питання білета, матеріал викладени не в логічній послідовності. За необхідності, не уміє супроводжувати відповідь графічними засобами.</p>
<p>Перелік допоміжних матеріалів</p>	
<p>Питання</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття «стиль» як категорія дизайну і мистецтвознавства. Стиль в дизайні. 2. Проблема визначення і створення стилю. Необхідні умови та межі стилю як феномену в мистецтві та дизайні. 3. Стилеутворюючі складові та принципи їх взаємодії. Взаємозв’язок категорій «стиль», «образ», «функція», «естетична цінність» в проектнотворчому процесі. 4. Принципи стилеутворення в історичних стилях. 5. Історизм як метод в дизайні та його різновиди. 6. Стильові процеси в дизайні кінця XIX – XX століття. 7. Традиційне декоративноприкладне мистецтво – основа етнічного дизайну. 8. Енічні особливості формотворення і декорування в Україні другої половини XVII ст. – XVIII ст.

9. Енічні особливості формотворення і декорування України XVIII ст. – XIX ст.
10. Етнодизайн України кінця XIX ст. – XX ст. Сучасний стан та перспективи розвитку етнодизайну.
11. Античний стиль (давньогрецький, давньоримський): характерні риси і можливості використання в сучасному дизайні.
12. Стилi в середньовічному мистецтві: ідейна обумовленість засобів виразності в предметних формах. Можливості використання в сучасному дизайні.
13. Сильові особливості предметних форм доби Відродження. Можливості використання в сучасному дизайні.
14. Основні теми і мотиви стилю «бароко». Можливості використання в сучасному дизайні.
15. Ар-деко – художня тенденція в архітектурі, живописі, графіці, декоративно-прикладному мистецтві, дизайні 20х – 30х років XX ст. Майстри плакату ар-деко: П.Колен, Т.Лемпіцька, А.Касандр.
16. Етнічні особливості єгипетського стилю. Можливості використання в сучасному дизайні.
17. Характерні стилістичні риси мистецтва Китаю. Можливості використання в сучасному дизайні.
18. Основні теми і мотиви стилю «рококо». Можливості використання в сучасному дизайні.
19. Стилiстика дизайну Японії другої половини XX – початку XXI століття: традиціоналізм світогляду та сучасність. Японський авангард.
20. Характерні риси стилю Ар нуво в архітектурі, декоративно-прикладному мистецтві, дизайні. Сильова мова у графіці французького плакату (А. Муха, Ж. Шере, А. Тулуз-Лотрек, П. Бонар).

21. Модернізм як сукупність художніх течій в мистецтві кінця XIX – початку XX століття.
22. «Піонери» американського дизайну. Н.Б.Геддес – теоретик і практик футуродизайну та аеродинамічного стилю.
23. Концепція постмодернізму. Постмодерністський світогляд, його вияв в дизайні. Новітні технології та вираження їх значення у творчості дизайнерів.
24. Сильові процеси в дизайні кінця XIX – першої половини XX століт.
25. Сильові тенденції в дизайні другої половини XX століття.
26. Специфіка стилеутворення за доби постмодернізму.
27. Орнамент у творенні національного стилю на межі XIX–XX ст.
28. Особливості мови національного модерну.
29. Етнічний дизайн та сучасні матеріали і технології.
30. Зміст понять «етнічний дизайн», «народний дизайн» («Folk Design»), «традиційне декоративно-прикладне мистецтво». Значення етнодизайну у розвитку національного дизайну та країни.

Завідувач кафедри _____ Юлія РОМАНЕНKOVA
Екзаменатори _____ Анатолій БРОВЧЕНКО
_____ Лілія ЖУРАВЕЛЬ-ЗМЄСВА