

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ	
з дисципліни	
«Зовнішня реклама»	
Курс	3
Спеціальність	022 «Дизайн»
Освітня програма	022.01.01 «Графічний дизайн»
Освітній рівень	Першого (бакалаврського)
Форма проведення	<p>Семестровий контроль навчальної діяльності студента з дисципліни «Зовнішня реклама» проводиться у формі іспиту і обов'язкового перегляду творчої практичної аудиторної та самостійної роботи, виконаної студентом у процесі навчальної діяльності протягом семестру. Виконане завдання студент викладає на університетській платформі ЕНК не пізніше, ніж за три дні до іспиту; після чого воно оцінюється викладачем.</p> <p>Консультування щодо організації та проведення екзамену відбувається в онлайн форматі з використанням додатку Google Hangout Meet.</p>
Тривалість проведення	
Максимальна кількість балів	40 балів
Критерії оцінювання	<p>36-40 балів Ставиться за відмінний рівень використання графічних засобів, оригінальне вирішення образу відповідно до тематики, композиційну цілісність розробки, розкриття теми, використовуючи виразні можливості комп'ютерної графіки.</p> <p>31-35 балів Ставиться за добрий рівень використання графічних засобів, оригінальне вирішення образу відповідно до тематики, композиційну цілісність розробки, розкриття теми, використовуючи виразні можливості комп'ютерної графіки.</p> <p>26-32 бали Ставиться за використання графічних засобів, композиційну цілісність розробки, про те не оригінальне вирішення образу відповідно до тематики, не</p>

	достатньо розкрита тема, не досконале використання виразних можливостей комп'ютерної графіки.
Перелік допоміжних матеріалів	Технічні засоби – комп'ютер. Встановлені програми Google Chrom, Google Meet, графічні редактори Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.
Завдання	<p>1. Рекламний щит (білборд). Створення комп'ютерного макету зовнішньої реклами під рекламний щит . Матеріал: Комп'ютерні графічні пакети. Метою завдання є вдосконалення технічних та дизайнерських навичок при роботі з широкоформатною рекламою. Працюючи над дизайном білборда, потрібно звернути увагу: 1) потрібна однозначна читаність інформації; 2) вибір кольорової гамми макета виходячи з часу року і фону, який переважає під час проведення рекламної компанії; 3) враховувати, що освітлення білборду залежить від часу доби, погодних умов, наявності штучного світла (ліхтарів) і т.д.. 2. Ситілайт.</p> <p>2. Створення макету комп'ютерного макету ситілайта Матеріал: Комп'ютерні графічні пакети. Метою завдання є розвиток творчих здібностей задля вміння створювати оформлення ситілайту на основі законів, правил та прийомів графічного дизайну. Для виконання роботи над ситілайтом студенту потрібно керуватися такими правилами: 1) компактність інформації–використання коротких текстів і простих зображень, 2) мінімізація адресного блоку і використання тільки одного ключового способу контакту, 3) використання великих літер, чітких шрифтів, контрастних кольорів.</p>

Завідувач кафедри _____ Юлія Романенкова
Екзаменатори _____ Сергій Брильов
_____ Валентина Кузьмічова